

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul karim, Usamah, *Tafsirul Wajiz*, Jakarta, Gema Insani, 2008.
- Arlina Nurbaity Lubis, Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sumatera Utara, 2014.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Cyrilla dan Inneuke, Penentuan Faktor Internal dan Eksternal Dalam Rangka Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal teknik industri*. Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta, 2013, hal. 56.
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Insa. *Strategi Membangun Daya Saing Bisnis* , <http://www.ebizzasia.com>, diakses 25 November 2016.
- Jakfar dan Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Prenada Media, Jakarta Timur, 2003.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam*, e book, 2012.
- Moch. Hafid, *Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Perusahaan*, Alfabeta : Bandung, 2014.
- Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990.
- Pujiyanto, Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan. *Nirmana*. Vol. 5, No. 1, Januari, 2013.
- Rahayu Puji Suci, Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11, No. 1, Maret 2009.
- Reni Rahmawaty, *Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis, Studi Pada PT. Telekomunikasi Indonesia*. Skripsi Fakultas Manajemen : UIN Malang, 2008.

Sanapiah Faisal, “*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Sentot Harman, Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol. 3, No. 1, Maret 2011.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

Suryati, Strategi Pemasaran Dalam Berbagai Posisi Persaingan. *Jurnal Akuntansi*. Volume 3 Nomor 2. Sekolah Tinggi Ilmu Akuntansi ASMI : Solo, 2012.

Tjiptono. dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.

Uyung Sulaksana, *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

