

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen RI, Sigma Examedia Arkanleema, Bandung, .
- A. A Barata, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, P.T Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
- A.T Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*, Gava Media, Yogyakarta, 2004.
- C. Lovelock, dkk, *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi)* Jilid I Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta, 2010.
- David dan F. Rangkuti, *Manajemen Strategis Konsep-konsep*, Gramedia, Jakarta, 2004.
- David dan Rangkuti Fred, *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*, Gramedia, Jakarta, 2005.
- David dan Rangkuti Fred, *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*, Gramedia, Jakarta, 2005.
- F. Tjiptono dan G. Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- F.R David, *Manajemen Strategis Konsep-konsep*, Gramedia, Jakarta, 2004.
- Fred Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*, Andi Offset, Yogyakarta, 2007.
- Fredy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction (Strategi Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen)*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- , *Analisis SWOT; Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- H. Nawawi, *Manajemen Stratejik*, Gadjah Mada Press, Yogyakarta, 2005.
- Hendrawan Supratikno, *Advanced Strategic Management, Back to Basic Approach*, PT. Gravindo Utama, Jakarta, 2003.
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Laporan Tahunan (*Annual Report*) PT Pos Indonesia Tahun 2013.
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004.

- Muhammad Ismail Yusanto, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Nur Chamid, Marketing Syari'ah Sebagai Perangkat dalam Menjalankan Bisnis Beretika dan Trend Bisnis Dunia Global, *Jurnal Al-'Adl*, Volume 7 No. 1, 2014.
- Nur Indrianto, Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, edisi pertama, Yogyakarta, BPFE, 2002.
- P. Kotler, et.al, *Marketing 3.0*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- , *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, PT. Prenhallinda, Jakarta, 2004.
- Petrus Wisnubroto dan Freitas Joao Mario, "Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method" dalam *Jurnal Teknologi*, Volume 6 Nomor 2, Desember 2013.
- Rachmat dan Endang Soetari, *Manajemen Strategik*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Sutopo, Ariesto Hadi dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- S. Nasution, *Manajemen Jasa Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT. Rieneka Cipta, Jakarta, 1988.
- Sulistiani, *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*, Gava Media, Yogyakarta, 2004.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid I*, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.
- Taha Jabir Al Alwani (ED), *Bisnis Islam*, AK Group, Yogyakarta, 2005.
- Tjiptono dan Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- V.E Zeithaml dan M. Jo Bitner, *Service Marketing : Integrating Customer Fokus Across The Firm*, 2ND Edition, McGraw Hill Companies Inc., 2000.
- W.F Glueck dan L.R Jauch, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta, 2002.

Yazid, *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*, Penerbit : Ekonisia, Yogyakarta, 2008.

www.posindonesia.co.id (diakses pada 1 Agustus 2016 pukul 20.00 WIB).

