

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
NOTA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Strategi Pemasaran.....	14
2. Pemasaran dalam Islam (Pemasaran Syariah)..	22
3. Bisnis.....	26
4. Ormawa (organisasi mahasiswa).....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Setting Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	45
1. Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus.....	45

a.	Profil Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus ..	45
1)	Sejarah Singkat Fakultas Ushuluddin .....	45
2)	Program Studi Fakultas Ushuluddin .	47
3)	Struktur Organisasi Fakultas Ushuluddin .....	47
b.	Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus .....	48
2.	HMPS Fakultas Ushuluddin Periode 2022 IAIN Kudus .....	48
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	52
1.	Minat Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus).....	52
2.	Strategi Pemasaran dalam Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus).....	53
3.	Dampak Penerapan Strategi pemasaran dalam Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus).....	63
C.	Analisis Data Penelitian .....	65
1.	Minat Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus).....	65
2.	Strategi Pemasaran dalam Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus).....	67
3.	Dampak Penerapan Strategi pemasaran dalam Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus).....	70
BAB V	PENUTUP .....	73
A.	Simpulan.....	73
B.	Saran-saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data amahasiswa Ushuluddin dan Mahasiswa Ormawa Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus.....	7
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir ..... 35

