

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai Penerapan Strategi Pemasaran dalam Berbisnis pada Mahasiswa Ormawa (Studi Kasus pada 4 HMPS Periode 2022 Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa minat berbisnis pada Mahasiswa Ormawa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus yaitu terdapat 3 faktor (pendapatan, lingkungan keluarga dan motivasi) adapun untuk memenuhi kebutuhan hidupnya atau menambah uang saku dan juga untuk membantu meringankan beban orang tua. Sedangkan strategi pemasaran dalam berbisnis pada mahasiswa Ormawa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus yaitu menggunakan 4 strategi pemasaran yaitu strategi produk (menjual produk yang berkualitas dan higienis atau terjamin kebersihannya), strategi harga (menerapkan harga yang terjangkau dan juga sering memberikan diskon untuk konsumen), strategi distribusi (melakukan pemasaran secara online dengan cara menggunakan media sosial maupun *marketplace*) dan strategi promosi (menggunakan cara dengan melalui media sosial seperti WhatsApp, Facebook, Shopee dan *market place* lainnya). Adapun dampak penerapan strategi pemasaran dalam berbisnis pada mahasiswa Ormawa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus yaitu berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan mahasiswa Ormawa yang berbisnis hal tersebut disebabkan karena meningkatnya pelanggan dan volume penjualan, adapula sikap kemandirian semakin terbangun dan juga sikap disiplin semakin terjaga.

### B. Saran-saran

#### 1. Bagi mahasiswa Ormawa yang berbisnis

Disarankan kepada mahasiswa Ormawa yang berbisnis agar mampu mempertahankan eksistensi atau bahkan meningkatkan penjualan dan minat beli konsumen dengan memperhatikan harga dan produknya serta menerapkan strategi pemasaran yang tepat, dan menerapkan sistem promosi baik online maupun offline secara luas sehingga mudah untuk dikenali oleh pelanggan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variable-variabel lain diluar bariabel yang telah diteliti agar memperoleh hasil yang lebih variatif.

