

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah Amrin. *Bisnis, Ekonomi, Asuransi Dan Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2009.
- Al-qur'an, al-Jumu'ah ayat 10. *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Lajng Pentashilan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Anak Agung Putu Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2002.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Bunyamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Danang Suyonto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012).
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Bandung: Satu Nusa, 2011. Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- D. Ratna Wilis. *Teori-Teori Belajar*. Jakarta: Erlangga, 11996.
- Faisal Badroen and Dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Fandi Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi, 1995.
- H. Djoko Setyo Widodo. *Membangun Starup Enterprenuer Yang Unggul*. Yogyakarta: Media Pustaka, 2020.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2004.
- Hermawan Kertajaya and Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Idham Hamidi. *Analisis Strategi Perusahaan Teguh Mahakarya*. Yogyakarta: 2018.
- Ika Yuni Fauzia. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Edisi Pert. Jakarta: Kencana, 2014.
- J.P Chaplin. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008.
- Kasali and Dkk. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Hikmah, 2010.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- M. Ma'ruf Abdullah. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.

- M. Manulang. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2008.
- Mahmud. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Marzuki. *Metode Riset*. Yogyakarta: BPFU-UII, 2000.
- Mudjiarto Aliaras Wahid. *Membangun Karakteristik Dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Muhammad Ramdhan. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Murti Sumarni and Jhon Soeprapto. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Panji Anoraga. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Paryati Sudarman. *Belajar Efektif Di Perguruan Tinggi*. Bandung: Simbiosis Rekayasa Media, 2004.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Philip Kotler and Keller K Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall, 2007.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium I*. Jakarta: PT. Prehindo, 1997.
- Rhenald Kasali and Dkk, *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1* (Jakarta: PT. Mizan Publika, 2010), 146–149.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Askara, 2007.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2017.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2017.
- Stephen P. Robbins. *Teori Organisasi Struktur, Desain Dan Aplikasi*. Jakarta: Arcan, 1994.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RND*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif Dan R&D*, Cet ke-12. Bandung: Alpha Beta, 2011.
- Sumarni and Soeprapto. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Waldi Nopriansyah. *Hukum Bisnis Di Indonesia Dilengkapi Dengan Hukum Bisnis Dalam Perspektif Syariah*, Cetakan ke. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Zikmund and Babin. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisis 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.



Jurnal

- Aditiya Riyadi Saputro, Mintasih Indriayu, and Salman Alfarisy Totalia, “Pengaruh Keaktifan Berorganisasi Dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2013-2016 Universitas Sebelas Maret Surakarta,” *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* 4, no. 1 (2018).
- Afif Nur Rahmadi and Budi Heryanto, “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores,” *Jurnal Ekonomi* 1, no. 2 (2016): 76–84, <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1>.
- Cinthya Erika Putri Gunawan, “Analisis Strategi Bisnis Pada Pt. Omega Internusa Sidoarjo,” *Agora* 5, no. 1 (2017): 1–7, <https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>.
- Dede Suryani, dkk, *Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Unis Tangerang*, JIPIS, Volume 25, No. 2, Januari-Juni (2017).
- Dedi Susanto and Burhanuddin, “Pengaruh Semangat Berbisnis Dan Kompetensi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Alumni Akademi Komunikasi Dharma Bhakti Bangka,” *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang* 5, no. 2 (2019).
- Dewi Diniaty Agusrinal, “Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan,” *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri* Vol. 11, N, no. 2 (2014): 2.
- Dewi Kurniawati, “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa,” *Jurnal Simbolika* 1, no. 2 (2015): 193–98, <http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/download/200/162>.
- Dien Fahmi Huda and Mutiah, “Fenomenologi Mahasiswa Membangun Bisnis Online,” *Commercium* 5, no. 1 (2022).
- Ditha Prasanti, “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan,” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2018): 13–21, <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>.
- Dudung Abdullah and Fiska Rahmah Septiany, “Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka),” *Co-Management* 1, no. 3 (2019): 316–31, <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124>.
- Faisal Hendra, “Peran Organisasi Mahasiswa Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Arab,” *Arabiyat : Jurnal*

- Pendidikan Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban* 5, no. 1 (2018): 109, <https://doi.org/10.15408/a.v5i1.7480>.
- Hendri Duan, Habiburrahman, and Berka Angestu, “Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 11, no. 1 (2020): 53–62, <https://doi.org/10.36448/jmb.v11i1.1537>.
- Hendry Hartono, Karyana Hutomo, and Marshelia Mayangsari, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian,” *Binus Business Review* 3, no. 2 (2012): 882, <https://doi.org/10.21512/bbr.v3i2.1271>.
- Ika Fitriyani, Nining Sudiyarti, and M. Nur Fietroh, “Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19,” *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities* 1, no. 2 (2020).
- Ilham Junaid, “Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata,” *Nurnal Keprawisataan* 10, no. 01 (2016): 65–66, <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374>.
- Imam Gunawan et al., “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kemampuan Manajerial, Efikasi Diri, Dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa,” *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan* 4, no. 2 (2020): 126–50, <https://doi.org/10.17977/um025v4i22020p126>.
- Linda Maryani and Harmon Chaniago, “Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Industri Fashion,” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 5, no. 1 (2019): 48–60, <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>.
- Loviana L Marpaung and Aditya Wardhana, “Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Universitas Telkom,” *E-Proceeding of Management* 4, no. 1 (2017).
- Mahilda Anastasia and Renny Oktafia, “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 431–44, [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7773](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7773).
- Maria Josephine Tyra and Andre Sarjono, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Maria,” *Jurnal Keuangan Dan Bisinis*, no. X (2020).
- Muhamad Eko Ariwibowo, “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta,” *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* 2, no. 2 (2019): 181–90, <https://doi.org/10.5281/zenodo.2628082>.

- Muhamad Hasdar, Melly Fera, and Muhammad Syaifulloh, "Pemberdayaan Kelompok Bisnis Mahasiswa Berbasis IPTEK Melalui Program Agrofood Technopreneur," *Jurnal SOLMA* 8, no. 1 (2019): 73–79, <https://doi.org/10.29405/solma.v8i1.3206>.
- Nagita Histimuna Aisyah, "Mahasiswa Cerdas Tangkal Berita Hoaks Di Era Disrupsi Melalui Literasi Digital," *ALSYS: Jurnal Keislaman Dan Ilmu Pendidikan* 1, no. 1 (2021).
- Putri Lestari and Muchammad Saifuddin, "Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19," *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 3, no. 2 (2020): 23–31, <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>.
- Rini Anggriani, Abdurrahman, and Isra Dewi Kuntary Ibrahim, "Pelatihan Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bumigora," *ADMA : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 91–98, <https://doi.org/10.30812/adma.v1i2.1027>.
- Ulfi U'rfillah and Istiqlaliyah Muflikhati, "Motivasi Berwirausaha, Manajemen Waktu, Manajemen Keuangan, Dan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Wirausaha," *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 10, no. 1 (2017): 71–82, <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.1.71>.
- Verina Secapramana, "Model Dalam Strategi Penetapan Harga," *Unitas* 9, no. 1 (2017).
- Yuli Budiati, Tri Endang Yani, and Nuria Universari, "Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (STUDI PADA MAHASISWA FAKUTTAS EKONOMI UNIVERSITAS SEMARANG)," *Jurnal Dimanika Sosial Budaya* 14, no. 1 (2012).

