

**PENGARUH *ISLAMIC MARKETING*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *ISLAMIC VALUE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA DAFA SHOP KUDUS**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**

**FRIDA AULIA CHUSNA  
NIM 1820310053**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
 email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus@gmail.com),  
 website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:


Nama : Frida Aulia Chusna  
 NIM : 1820310053  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul Skripsi : *Islamic Marketing, Social Media Marketing, Islamic Value Terhadap Customer Satisfaction Pada Dafa Shop Kudus*

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 02-09-2022 sampai dengan 25-11-2022 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 25 November 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. H. M. Husni Mubarak S.E., M.M.  
 NIP. 198012262006041003

  
Ibnu Muttaqin, M.E.  
 NIP. 198610042020121005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: [fbii@iainkudus.ac.id](mailto:fbii@iainkudus.ac.id), [fbiiainkudus@gmail.com](mailto:fbiiainkudus@gmail.com),

website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara :

Nama : Frida Aulia Chusna

NIM : 1820310053

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul : **Pengaruh Islamic Marketing, Social Media Marketing, Islamic Value Terhadap Customer Satisfaction Pada Dafa Shop Kudus**

Telah diujikan pada 3 Januari 2023 dan dinyatakan

**LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Muhaimin, M.H.I</u></b> NIP. 197506202005011007 Ketua/Penguji I	17/1 2023	
<b><u>Suparwi, S.Pd.I., M.M</u></b> NIP. 198809031033042016 Ketua/Penguji II	16/1 2023	
<b><u>Widi Safitri Andriasari, M.M.</u></b> NIP. 199111182019032017 Sekretaris/Penguji III	17/1 2023	
<b><u>Dr. H.M Husni Mubarak, S.E.,M.M</u></b> NIP. 198012262006041003 Dosen Pembimbing I	17/1 2023	
<b><u>Ibnu Muttaqin, M.E</u></b> NIP. 198610042020121005 Dosen Pembimbing II	17/1 2023	
<b><u>H. Wahibur Rokhman, S.E.,M.Si.,Ph.D.</u></b> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	17/1	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Frida Aulia Chusna NIM 1820310053** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 28 November 2022  
Yang menyatakan,



*Frida*  
**Frida Aulia Chusna**  
**NIM. 1820310053**

## MOTTO

“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit”  
(Nabi Muhammad SAW)

“Tanpa ilmu, amal itu tidak ada gunanya. Sedangkan ilmu tanpa amal adalah hal yang sia-sia”  
(Abu Bakar Ash-Shiddiq)

“Bila kau cemas dan gelisah akan sesuatu, masuklah ke dalamnya sebab ketakutan menghadapinya lebih mengganggu daripada sesuatu yang kau takuti sendiri.”  
(Ali Bin Abi Thalib)





## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-nya, memberikan kemudahan kepada penulis. Dari hati penulis yang paling dalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Diriku sendiri, terima kasih sudah mampu berjuang sampai di titik ini, terima kasih sudah menjadi kuat dan menguatkan diri sendiri, dimanapun, dan kapanpun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
2. Kedua Orang tuaku tersayang Bapak H. Sumari Arizal dan Ibu Hj. Dwi Maulida Supriyati, terima kasih telah memberikan cinta dan kasih sayangnya yang tiada henti selalu memberikan doa, serta semangat, motivasi, support dan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
3. Saudaraku Faela Sofa Andriyani S.E., dan Fatin Assidqi Imama yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan studi di IAIN Kudus.
4. Bapak Ibnu Muttaqin, M.E., dan Bapak Dr. H. M. Husni Mubarak, S.E., M.M selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran guna memberi bimbingan dan juga arahan selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Orang tersayang yang selalu menjadi support system dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Sahabat- sahabatku yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan.
7. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018 khususnya kelas MBS B yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, selalu hadir dalam keseharian penulis, mendengarkan segala cerita, memberi dukungan, semangat, dan keceriaan serta membantu dalam proses skripsi ini.
8. Dan tak lupa pihak-pihak lain yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin inimerujukpada SKB Menteri Agama danMenteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, No: 158 Tahun 1987- No: 0543/1987.

### 1. Konsonan

ARAB	NAMA	LATIN	NAMA
ا	.....	Alif	Tidak dilambangkan
ب	B	Bā	Be
ت	T	Tā'	Te
ث	ṡ	ṡā	Es (dengan titik di atas)
ج	J	Jīm	Je
ح	H	Hā'	Ha (dengan titik di atas)
خ	Kh	Khā	Ka dan ha
د	D	Dal	De
ذ	Ẓ	Ẓal	Zet (dengan titik di atas)
ر	R	Rā'	Er
ز	Z	Zai	Zet
س	S	Sīn	Es
ش	Sy	Syīn	Es dan ye
ص	ṣ	ṣād	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍ	Ḍād	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭ	Ṭā'	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓ	Ẓā'	Zet (dengan titik di bawah)
ع	...'	'Ayn	Koma terbalik di atas
غ	G	Gain	Ge
ف	F	Fā'	Ef
ق	Q	Qā'f	Qi
ك	K	Kā'f	Ka
ل	L	Lām'	El
م	M	Mīm	Em
ن	N	Nun	En
و	W	Waw	We
ه	H	Hā'	Ha
ء	...`	Hamzah	Apostrof
ي	Y	Yā'	Ye

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, hidayah, dan pertolongan kepada kita semua. Shalawat serta salam tidak lupa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Marketing, Social Media Marketing, Islamic Value* Terhadap *Customer Satisfaction* Pada Dafa Shop Kudus” yang bertujuan untuk melengkapi gelar Strata-1 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus. Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak pengarahan, bimbingan, dukungan serta bantuan dari segi moril dan materil dari seluruh pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia serta hidayah-Nya atas segala nikmat dan kemudahan yang diberikan dalam menyusun skripsi ini,
2. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
3. Bapak H. Wahibur Rokhman, S.E., M. Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
4. Bapak Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA. Selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. H. M. Husni Mubarak, S.E., M.M dan Bapak Ibnu Muttaqin, M.E. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, motivasi, saran, dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan serta keberkahan dalam segala urusannya. Amiin.
6. H. Nur Said, S.Ag., M.A., M.Ag selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dan pelayanan perpustakaan dengan baik sehingga penulis bisa mendapatkan referensi dalam penyusunan skripsi.
7. Para Dosen dan seluruh Staf pengajar di lingkungan akademik Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



8. Orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan, motivasi, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
9. Teman-teman penulis seperjuangan angkatan 2018 terutama untuk teman-teman kelas MBS B atas segala kerjasama, masukan, kritik, dan saran yang sekiranya membangun dalam penyelesaian skripsi ini; dan
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan mendapat balasan pahala dari Allah SWT. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menerima karya ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif selanjutnya. Namun, sekecil apapun makna yang disampaikan dalam karya ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis serta bagi para pembaca. Khususnya bermanfaat bagi mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah

Kudus, 25 November 2022  
Penulis,

Frida Aulia Chusna  
1820310053