

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJIAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Telaah Pustaka.....	11
1. Pemasaran	11
2. Strategi Promosi.....	11
3. Promosi Syariah.....	16
4. Bauran Promosi.....	21
5. Penentuan Bauran Promosi	33
6. Omset Penjualan	34
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berfikir	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Setting Penelitian.....	43
C. Subyek Penelitian	43
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Pengujian Keabsahan Data	46
G. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Sejarah Berdirinya Ponselku.....	49
2. Visi Misi Ponselku.....	49
3. Struktur Organisasi Ponselku.....	49
4. Produk dan Pelayanan.....	50
B. Deskripsi Data Penelitian	52
1. Penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Counter Ponselku ditinjau dari perspektif islam.....	52
2. Dampak penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Counter Ponselku ditinjau dari perspektif islam	56
3. Kendala dan solusi penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Counter Ponselku ditinjau dari perspektif islam	58
C. Analisis Data Penelitian	59
1. Analisis penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Counter Ponselku ditinjau dari perspektif islam.....	59
2. Analisis dampak penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Counter Ponselku ditinjau dari perspektif islam	62
3. Analisis kendala dan solusi penerapan strategi promosi yang dilakukan oleh Counter Ponselku ditinjau dari perspektif islam	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Penelitian terdahulu	37
Produk Ponselku	54
Data Omset Penjualan Ponselku	55



DAFTAR GAMBAR

Kerangka Berfikir44
Struktur Organisasi Ponselku54

