

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Abdullah, Ma'ruf. *Wirasaha berbasis syari'ah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo. 2013.
- Ali Hasan. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Ali, Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabet. 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Bahri, Syabbul. *Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam*. Vol. 8 No 1, 2013.
- Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2007.
- Ebbert & Griffin. *Pengantar Bisnis Edisi Ke Sepuluh*. Jakarta: Erlangga. 2014.
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group. 2005.
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum. 1997.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Hadi Fahrul. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Omset Penjualan Produk Haitea Surabaya*. Bangkalan: Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah. 2020.
- Hamdi Agustin. *Study Kelayakan Bisnis Syariah Ed 1*. Depok: PT. Grafindo Persada. 2018.
- Hasil wawancara dengan Adelia Vivien widayanti pada tanggal 25 Desember 2021 pukul 08.51 WIB.
- Hasil wawancara dengan Arya Ekisasmita pada tanggal 3 Juni 2022 pukul 13.52 WIB.
- Hasil wawancara dengan Ibu Siti Nur Syamsiyah pada tanggal 13 Juni 2022 pukul 20.30 WIB.
- Hasil wawancara dengan Siti Nur Elisa Lusiana pada tanggal 14 Juni 2022 pukul 21.00 WIB.
- Hasil wawancara dengan Veronika pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 17.41 WIB.
- Hasil wawancara dengan Yuli Rohmawati pada tanggal 11 Juni 2022 pukul 20.09 WIB.

- Hikmah Arif. *Pengertian Tentang Dampak*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Irawan dan Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Irawan dan Basu swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2005.
- Jamal Ma'mur Asmani. *Tuntuan Lengkap Metodologi Praktis Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press. 2010.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, P & Amstrong G. *Principles Of Marketing Global Edition (14th ed)*. New Jersey (US: Pearson Education,inc, 2012).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT.Pabelan Surakarta. 1998.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo. 1997.
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Makhul Ilmi. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press. 2022.
- Maldina, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista" *Jurnal Economic* Vol.3 No.1, 2007.
- Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D.Radianto. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack" *Jurnal Management dan Star-up Bisnis*. Vol 3 No 1, 2016.
- Mardani. *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*., Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2017.
- Moekijat. *Kamus Manajemen*. Bandung: CV. Manda. 2000.
- Moh. Pabundu Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Monle Lee & Charla Jhonsen. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Muhammad Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2006.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Nurul Huda, Khamim Hudori, dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana. 2017.
- Pusat Bahasa Departemen Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.

- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cet 1*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Riduawan. *Metode & Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Rivai Wirasasmita dkk. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya. 2002.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Suharno dan Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. Semarang: Widya Karya. 243.
- Suherman Rosyid. *Pengantar Teori Ekonomi; Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro, Cet. IX*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2011.
- Sutabr. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2012.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi. 2003.
- Suyatno, M. *Muhammad Business Strategy & Ethics (Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- Swasta, Basu. *Pengantar Bisnis modern. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty. 2000.
- Tatang M. Arifin. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada. 1995.
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad "Strategi Handal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad saw"*. Bandung; PT. Karya Kita. 2007.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manjemen Strategik*. Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2010.
- Umar, Usein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Waralah Rd Cristo. *Pengertian Tentang Dampak*. Jakarta: Alfabeta. 2008.