

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISL	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : LANDASAN TEORI	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	9
C. Kerangka Berfikir.....	21
D. Hipotesis.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan.....	34
B. Setting Penelitian.....	34
C. Populasi Dan Sample.....	34
D. Identifikasi Variabel.....	36
E. Definisi Operasional Variabel.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
H. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Sejarah Singkat Hijab By Aida.....	48
B. Analisis Data.....	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Deskripsi Identitas Responden.....	50
3. Deskripsi Data Penelitian.....	51
C. Hasil Analisis Data.....	59
1. Uji Instrumen.....	59

2. Uji Asumsi Klasik	60
3. Uji Hipotesis	64
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	67
D. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hijab By Aida Kudus	68
2. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab By Aida Kudus	70
3. Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Hijab By Aida Kudus.....	71
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	75
C. Implikasi Penelitian	75
D. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 2 Hasil Identitas Responden	50
Tabel 4. 3 Hasil Frekuensi Variabel	51
Tabel 4. 4 Hasil Frekuensi Variabel	53
Tabel 4. 5 Hasil Variabel Variabel	55
Tabel 4. 6 Hasil Frekuensi Variabel	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Independen Dan Dependen.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 10 Hasil Multikolinieritas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Parsial)	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan)	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir..... 31

