

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanti, Indriani, “Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah”, *Diponegoro Journal of Management* 6 no.4 (2017): 1
- Andrew Muhammad, “E-Service Kualitas dan Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi E-Service Quality dan Citra Merek Shopee”, *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis* 3 no. 1 (2019): 23 – 38
- Arfah Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022
- Arianto Nurmin, Giovanni, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Pemasaran* 3 no.2 (2020): 15
- Arianty Nel, Andira Ari, “Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4 no.1 (2021): 40
- Ayuningtiyas Kartika, Gunawan Hendra, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”, *Jurnal of Applied Business Administration* 2 no.1 (2018): 154-155
- B Sruya Agus dan Hanif Naufal. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022
- Br. Sinulingga Nora Anisa, Tamando S Hengki. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Sumatera Utara: IOCS Publisher, 2021
- Budi Yulianto Nur Achmad, Maskan Mohammad dan U Fiulahtin Ali. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS, 2018
- Fatihudin Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015
- Gunawan Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020
- Gunawan Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovai Pratama Internasional, 2022
- Gupron, “Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi)”, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1 no.1 (2020): 331 – 48

- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020
- HermawanSigit, Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003
- I Dzaki Pandu, Rachma N, dan Rahmat Afi, "Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *E-Commerce* melalui Bukalapak", *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10 no.01 (2021): 127
- Iskandar Dani, Nasution Bahari Irfan Muhammad, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada", *Prosending Seminar Nasional Kewirausahaan* 1 no.1(2019): 130 – 131
- Ismagilova Elvira. *et. al, Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context (a State of the Art Analysis and Future Directions)*. UK: Springer, 2017
- Istiqomah, Hidayat Zainul, Jariah Ainun, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Shopee di Kota Lumajang", 2 (2019): 558
- Kasinem, "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Bukit Serelo Lahat", *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17 no. 4 (2020): 332
- Kriyantono Rachmat. *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi (Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam)*. Jakarta: Erlangga, 2006
- Kusnanto Danang, Rahma Rida, dan Oktaviany Ayu Riska, "Pengaruh Trust dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee", *Jurnal Ecoment Global : Kajian Bisnis dan Manajemen* 5 no.1 (2020): 42
- Latief Rusman. *Word of Mouth Communication-Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018
- Litvin W. Stephen *et. al, "Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management*., *Tourism Management* 29 no. 3 (2008): 9
- Magdalena Agnesia dan Jaolis Ferry, "Analisis antara *E-Service Quality, E-Satisfaction*, dan *E-Loyalty* dalam Konteks *E-Commerce* BLIBLI", *Jurnal Strategi Pemasaran* 5 no.2 (2018): 2
- Mamuaya Rama. "Long Overdue, *E-Commerce Group BukaLapak Finally Supports Online Payment*" 18 November, 2022. <https://dailysocial.id/post/bukalapak-online-payment>
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008

- Mertha Jaya Laut I Made. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2012
- Mujiatun Siti, "Jual Beli dalam Perspektif Islam : Salam dan Istisna' ", *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13 no.2 (2013): 202
- Mulyadi Agustinus, Eka Dian, Nailis Welly, "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Lazada", *Jurnal Manajemen Bisnis dan Terapan* no.2 (2018): 88
- Nasir Munawir. *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis*. Makassar: CV. Social Genius (SIGn), 2019
- Natalia Devi, "Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian secara *Online* saat Pandemi Covid-19 dengan *Trust* sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Milenial di Pontianak", *Jurnal Manajemen* 10 no.3 (2021): 1
- Nawang Sari, "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tokopedia.com)", *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 4 no.3 (2017): 386
- Nurahman Ikhsan, Indrianto Pratama Anggraeni, "Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Kualitas Website, Reputasi Vendor, dan Persepsi Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Situs Online Bukalapak di Yogyakarta", *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 04 no.04 (2021): 507
- Nurmanah Ima, Nugroho Suswardji Edi, "Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) dan Kualitas Pelayanan (*E-Service Quality*) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak", *Jurnal Ilmiah Manajemen* 5 no.1 (2021): 12
- Permata Sari A.A. Ayu Ratih, Kerti Yasa Ni Nyoman. *Kepercayaan Pelanggan di antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan MAPEMAAL.COM*. Klaten: Lakeisha, 2019
- Pradnyani Made Luh, Abdillah Yuri, dan Mawardi Kholid M, "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Administrasi Bisnis* 43 no.1 (2017): 127
- Prasad Shantanu, Gupta C Ishwar, dan Totala K Navinda, "Social Media Usage, Electronic Word of Mouth and Purchase Decision Involvement ABSTRACT", *Journal of Business Administration* 8 no. 2 (2017): 1-31

- Priyatno Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012
- Purnomo Aldy Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2017
- Rangkuti Freddy. *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! "Khoirunnas Anfaulum Linnas"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Riyanto Hidayat Wahyu, Mohyi Achmad. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: UMM Press, 2020
- Riyanto Slamet dan Hatmawan Andhita Aglis. *Metodologi Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020
- Rozi Fakhur Imam, Harti. "Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online", *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1 no.1 (2017): 121
- Rozi Fathur M, "Penerapan *Electronic Word of Mouth* (eWOM) dan Prinsip Komunikasi dalam Islam", *Iqtishoduna* 13 no. 1 (2017): 16 – 17
- Sabbir Muhammad, Rahman, Md Afnan Hossain, Zaman Habid Mahmud and Mannan Mahfuz. "E-Service Quality and Trust on Customer's Patronage Intention: Moderation Effect of Adoption of Advanced Technologies", *Jurnal of Global Information Management* 28 no.1 (2020): 39 – 55
- Santika Wayan I dan Pramudana Satria Agus Koman, "Peran Mediasi E-Satisfaction Pada Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalitas Situs Online Travel di Bali", *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 1 no.3 (2018): 278 – 89
- Sanusi Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Sari Novita, Saputra Muhammad, dan Husein Jamaluddin, "Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.Com", *Jurnal Management Magister* 3 no.1 (2017): 96 – 106
- Sarwat Ahmad. *Fiqih Jual-beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018
- Setyowati Dina, Suryoko Sri, "Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap keputusan Pembelian Melalui *E-Trust* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Situs Bukalapak di Kota Semarang)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 no.1 (2020): 1-2
- Sinambela Poltak Lijan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Siyoto Sandu, Sodik Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015

- Sobandi Agus, Somantri Bambang, “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*”, *Winter Journal* 1 no.1 (2020): 51
- Soewardikoen Widiatmoko Didit. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT KANISIUS, 2019
- Solihin Dede, “Pengaruh Kepercayaan pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Online Shop* Mikaylaku dengan Minat Beli sebagai *Variabel Intervening*”, 4 no.1 (2020): 41
- Ulinnuha, “Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, *Electronic Service Quality* dan *Perceived Risk* terhadap Keputusan Pembelian”, (2021): 3
- W E Graciela, K Chandra, “Pengaruh Kemerarikan Desain Website dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee”, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 6 no.1 (2022):123
- Widyaningsih, Nurwati Etty, dan Nugroho Dani Sigit, “Pengaruh E-WOM dan Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan”, *Jurnal Ilmiah MEA* 4 no.1 (2020): 522
- Wulandari Siti, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi jiwa”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6 no. 9 (2017): 3 – 4
- Yulianto Edy. *Bisnis Online dan E-Commerce*. Malang: Inteligencia Media, 2020