

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	9
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	32
F. Teknik Pengolahan Data	32
G. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Toko Bangunan Al-Amin	36
B. Deskripsi Data Penelitian	38
C. Analisis dan Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
C. Keterbatasan Penelitian	56
D. Penutup	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Begel di Toko Bangunan Al-Amin Kudus 23
Gambar 2.2 Cakar Ayam di Toko Bangunan Al-Amin Kudus 24
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir 29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Bangunan Al-Amin
 Kudus 36



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Konsumen Besi Begel dan Cakar Ayam	42
Tabel 4.2 Strategi Konsumen saat Covid-19	52

