

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an An-Nisa' Ayat 29, Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan, (Jakarta: KEMENAG RI, 2019), 112
- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi, dan Subyektivitas Keagamaan*. Sleman: Penerbit Deepublish, 2020.
- Akhmadi, M. Denaldi Danial. "Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo", *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 4 No.5 Mei (2020), ISSN 2614-0365, <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.385>.
- Alfisyah, Karina Dewi dan Moch. Khoirul Anwar, "Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan Muslim Kantor Pusat PT. Perkebunan Nusantara XI", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 2, 2018: 107, <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/24058>.
- Andarningtyas, Natisha. "APJII: Kebutuhan Internet Indonesia Terus Meningkatkan", Antara, Jumat 11 Februari, 2022, <https://www.antaraneews.com/berita/2698957/apjii-kebutuhan-internet-indonesia-terus-meningkat>.
- Ariani, Dorothea Wahyu. *Manajemen Operasi Jasa*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2011.
- Baistama, Rayesha Putra dan Erni Martini. "Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Transportasi *Online Gojek*", *e-Proceeding of Management*, Vol. 8, No. 4, Agustus 2021, ISSN: 2355-9357, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15307>.
- Bank Syariah Indonesia (BSI) Resmi Beroperasi", [indonesiabaik.id](https://indonesiabaik.id), diakses 16 Juli 2022, <https://indonesiabaik.id/videografis/bank-syariah-indonesia-bsi-resmi-beroperasi>.
- "Bank Syariah Indonesia", [wikipedia.org](https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Syariah_Indonesia), diakses 16 Juli 2022, [https://id.wikipedia.org/wiki/Bank\\_Syariah\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Syariah_Indonesia).
- Chesanti, Puspa Chairunnisa Dan Retno Setyorini, "Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Kepuasan Pelanggan sebagai Pengguna Aplikasi PLN Mobile", *Jurnal Penelitian*

- Pendidikan*, Vol 18, No 1, 2018, Issn: P.[1412-565x](#) E.[2541-4135](#)doi: <https://doi.org/10.17509/Jpp.V18i1.11064>.
- “Daftar Lengkap Bank Syariah di Indonesia: BUS, UUS, dan BPRS”, [Syariahpedia.com](#), 2022, diakses 19 Juli 2022, <https://www.syariahpedia.com/2022/02/daftar-lengkap-bank-syariah-di-indonesia.html>.
- Darwati, Dedeh Nurdian. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Kepuasan Nasabah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada BRI Syariah KCP Magelang)*”. Skripsi, IAIN Salatiga, 2021.
- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Bank Indonesia, “Internet Banking di Indonesia”, Artikel, Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Juni 2002.
- Evans, Dave and Jake Mc Kee. *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Canada: Wiley Publishing Inc., 2010.
- Faqih, Muhamad. “Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Anggota pada BMT Mubarakah Kudus”. Skripsi, IAIN Kudus, 2021.
- Fatihudin, Didin. *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Edisi Revisi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, Edisi Ke-4, 2020.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Gunawan, Cakti Indra, dkk., *Strategi Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*. Purwokerto: CV. IRDH, 2017.
- Hariyadi, Imam dan Luthfi Noor Mahmudi, “Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Suryamart Soekarno-Hatta Ponorogo Tahun 2019)”, *islamic Economics Journal*, Vol. 6, No. 2 Desember 2020, E-ISSN: 2541-5573, DOI: <http://dx.doi.org/10.21111/iej.v6i2.4600>.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.

- Hidayat, Anwar. “Uji F dan Uji T”, diakses 11 Juli 2022, <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>.
- Hidayat, Rahmat dan Muhammad Rifa’i. *Etika Manajemen Perspektif Islam*. Medan: LPPPI, 2018.
- Hie, Bayu Prawira. *Panduan Transformasi Digital Bank di Indonesia: Konsep dan Praktek dalam Memimpin Transformasi Total*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- HM, Abubakar. *Pendidikan Islam di Era Peradaban Modern*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2020.
- Ibrahim, Tatang dan Rusdiana. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bandung: Yrama Widya, 2021.
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. *Islamic Branding dan Religiusitas*. Bintan: STAIN Star, 2019.
- Indartono, Setyabudi. *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Yogyakarta: FE UNY, tth.
- Indrajit, Richardus Eko. *E-Business, Konsep dan Strategi Bisnis di Dunia Siber*. 2016.
- Indrajit, Richardus Eko. *Electronic Commerce: Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: Aptikom, 2002.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan, Handy. *Indonesian Customer Satisfactio: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan merek Pemenang ICSA*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2003.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Banten: UNPAM Press, 2020.
- Kartikowati, Endang dan Zubaedi, *Psikologi Agama dan Psikologi Islami*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Kemenkeu RI, “Merger Bank Syariah Dorong Pertumbuhan Perbankan Syariah” 10 Mei 2021, diakses 19 Juli 2022, [https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/merger-bank-syariah-dorong-pertumbuhan-perbankan-syariah/#:~:text=Jakarta%2C%2010%2F05%2F21,Bank%20Syariah%20Indonesia%20\(BSI\)](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/merger-bank-syariah-dorong-pertumbuhan-perbankan-syariah/#:~:text=Jakarta%2C%2010%2F05%2F21,Bank%20Syariah%20Indonesia%20(BSI)).
- Kenali Lebih Dekat Apa itu Digital Marketing (Domainsia). <https://www.domainsia.com/ebook>.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12, terj. Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- Kusaeri, Al, Abdul Quddus, dan Zayadi. *Statistik Penelitian*. Mataram: Sanabil, 2021.
- Maulidiah, Sri. *Pelayanan Publik: Pelayanan Terhadap Administrasi Kecamatan*. Bandung: CV. Indra Prahasta, 2014.
- Muhammad, Hiru. "Di Usia Satu Tahun, Laba BSI Telah Lampau Target dan Tumbuh 38 Persen", *Republika.co.id*, 2 Februari 2022, diakses 19 Juli 2022, <https://www.republika.co.id/berita/r6oh73380/di-usia-satu-tahun-laba-bsi-telah-lampau-target-dan-tumbuh-38-persen>.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Mulyono, Tri. "Pengaruh *Relationship Marketing*, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus BMT Mubarakah Kudus)" . Skripsi, IAIN Kudus, 2021.
- Noor, R. Zulki Zulkifli. *Manajemen Bisnis Berbasis Teknologi Digital Tahun 2017*. Sleman: Deepublish, 2017.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi) Tahun 2015*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Model Pemasaran (Sinergisitas Human Capital dan Teknologi Digital) Tahun 2019*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Nurdin, Ismail. *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik)*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza bastian Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen Edisi Ketiga*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Alvind Malhotra. "E-S-QUAL A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality", *Journal of Service Research*, Volume

7, No. X, Month 2005, DOI:  
10.1177/1094670504271156.

- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, Ed. Revisi, 2008.
- Putri, May Fanny Eka dan Dodie Tricahyono. “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Kasus pada BRI Unit Jatiwaringin Cabang Kramat Jati Jakarta Timur Tahun 2014)”, *e-Proceeding of Management*, Vol.1, No.3, 2014, ISSN: 2355-9357, <https://openlibrarypublications>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group, 2016.
- Putri, May Fanny Eka dan Dodie Tricahyono. “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Kasus pada BRI Unit Jatiwaringin Cabang Kramat Jati Jakarta Timur Tahun 2014)”, *e-Proceeding of Management*, Vol.1, No.3, 2014, ISSN: 2355-9357, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3154>.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Kalimantan Timur: Mulawarman University Press, 2016.
- Ratnawati, V. Risti, Prapti Rahayu, Imam Budi Utomo, dan Tirta Suwondo. *Religiusitas dalam Sastra Jawa Modern*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2002.
- Ridhahani. *Metodologi Penelitian Dasar bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Banjarmasin: Pascasarjana UIN Antasari, 2020.
- Rukiyanto, B.A. *Pendidikan Religiusitas untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2021.
- Rois, Muhammad Abdul. “Pengaruh *E-Service Quality*, Harga, dan *Islamic Business Ethics* terhadap Perilaku *Repurchase* pada *Seller Marketplace* Tokopedia”. Skripsi, IAIN Kudus, 2021.
- Santoso, Agus. *Konseling Spiritual*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel, tth.

- Syahrum dan Salim.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Saifuddin,Ahmad.*Psikologi Agama:Implementasi Psikologi untuk Memahami Perilaku Agama*. Jakarta Timur: Kencana, 2018.
- Sembiring, Murpin Josua dan Didin Fatihudin, *Manajemen Strategi dari Teori ke Praktek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Sit, Masganti.*Psikologi Agama*. Medan: Perdana Publishing, Cet. Ke-4, 2014.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Stokes, Rob.*eMarketing: The Essential Guide to Digital MarketingFourth Edition*, <http://www.quirk.biz/emarketingtextbook>.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, Cet. Ke-21, 2015.
- Sukiati.*Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar*. Medan: CV. Manhaji, 2016.
- Sulistiyowati, Wiwik. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hidayat.*Religiusitas, Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia,2021.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa.*Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Tim Puslitbang Aptika dan IKP. *Perkembangan Ekonomi Digital di IndonesiaStrategi dan Sektor Potensial*. Jakarta: Puslitbang Aptika dan IKP, 2019.
- “Tentang Kami: Informasi Lengkap tentang Bank Syariah Indonesia”, [bankbsi.co.id](https://www.bankbsi.co.id), diakses 16 Juli 2022, <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Wahyuning, Sri.*Dasar-dasar Statistik* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. 2021.
- Vekelita, Revi Maudy. “Yuk, Ketahui Apa Saja Produk Bank Syariah Indonesia!”, 6 April 2022, diakses 20 November 2022,

<https://www.goala.app/id/blog/keuangan/tabungan/produk-bank-syariah-indonesia/>

Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah: Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus pada Perusahaan Start Up Sosial*. Purwokerto: CV, Amarta Media, 2020.

Zeitaml, Valarie A., A. Parasuraman, and Leonard L Berry. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press, 1990.

