

ABSTRAK

Khoiriyah Ana Rosida, 1820310033, Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan DRW Skincare Di Desa Banyu Manis).

Berkembangnya suatu bisnis saat ini dapat mempengaruhi perilaku konsumen, karena semakin banyak produk-produk baru yang dapat menarik minat beli konsumen terutama dalam hal kualitas produknya terutama dalam hal produk kecantikan. Selain itu juga sebagai seorang produsen harus bisa membaca peluang dan harus mengetahui pangsa pasar yang ingin dituju. Karena konsumen dalam membeli suatu produk pasti melihat dari faktor kualitas produknya, label halal, dan harga dalam suatu produk kecantikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, label halal, dan harga terhadap minat beli ulang pelanggan DRW Skincare di Desa Banyu Manis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, adapun taktik pengambilan sampel yang digunakan menggunakan salah satu metode non probability sampling, yaitu teknik pengambilan sampel purposive (purposive sampling) dengan jumlah sampel 72 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai jumlah t hitung lebih besar dari pada t tabel ($2,232 > 1,995$). Label halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai t hitung lebih besar dari pada t tabel ($3,940 > 1,995$). Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai t hitung lebih besar dari pada t tabel ($3,290 > 1,995$).

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Label Halal, Harga, dan Minat Beli Ulang*