

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Kajian Teori..... | 8 |
| 1. <i>Theory Of Planned Behaviour</i> | 8 |
| 2. Kualitas Produk..... | 9 |
| a. Pengertian Kualitas Produk | 9 |
| b. Dimensi Kualitas Produk..... | 10 |
| c. Indikator-Indikator Kualitas Produk..... | 11 |
| d. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam | 11 |
| 3. Label Halal..... | 12 |
| a. Pengertian Label Halal | 12 |
| b. Manfaat Labelisasi Halal..... | 12 |
| c. Indikator-Indikator Label Halal..... | 13 |
| 4. Harga..... | 13 |
| a. Pengertian Harga | 13 |
| b. Peranan Harga | 14 |
| c. Metode Penetapan Harga..... | 14 |
| d. Indikator-Indikator Harga..... | 16 |
| e. Harga dalam Perspektif Islam | 16 |
| 5. Minat Beli Ulang..... | 17 |
| a. Pengertian Minat Beli Ulang | 17 |

| | |
|---|----|
| b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang | 18 |
| c. Indikator-Indikator Minat Beli Ulang | 18 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| C. Kerangka Berfikir | 21 |
| D. Hipotesis | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan..... | 23 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian | 23 |
| C. Populasi dan Sanpel..... | 24 |
| D. Desain dan Definisi Operasional Variabel | 25 |
| E. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen..... | 26 |
| F. Uji Asumsi Klasik | 27 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| H. Teknik Analisis Data | 30 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 32 |
| 1. Profil DRW Skincare | 32 |
| 2. Produk DRW Skincare..... | 32 |
| B. Gambaran Umum Responden..... | 33 |
| 1. Jenis Kelamin Responden | 33 |
| 2. Usia Responden | 34 |
| 3. Pekerjaan/Profesi Responden..... | 34 |
| 4. Penghasilan/Uang Saku Responden Per-Bulan..... | 35 |
| 5. Lama Penggunaan Produk | 35 |
| C. Deskripsi Jawaban Responden | 36 |
| 1. Variabel Kualitas Produk (X1) | 36 |
| 2. Variabel Label Halal (X2) | 37 |
| 3. Variabel Harga (X3) | 38 |
| 4. Variabel Minat Beli Ulang (Y) | 39 |
| D. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas | 40 |
| 1. Uji Validitas..... | 40 |
| 2. Reabilitas | 41 |
| E. Uji Asumsi Klasik | 41 |
| 1. Uji Multikolinearitas | 41 |
| 2. Uji Heteroskedastisitas..... | 42 |
| 3. Uji Normalitas..... | 42 |
| 4. Uji Autokorelasi..... | 43 |
| F. Hasil..... | 44 |
| 1. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| 2. Uji koefisien Determinasi (R^2)..... | 45 |
| 3. Uji f..... | 45 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 4. Uji t | 46 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 47 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Simpulan..... | 50 |
| B. Saran-saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berfikir | 21 |
| Gambar 4.1 Logo DRW Skincare..... | 32 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Desain dan Operasi Operasional Variabel..... | 25 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 34 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden | 34 |
| Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi | 34 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Responden Per-bulan..... | 35 |
| Tabel 4.5 Responden Lama Penggunaan Produk | 35 |
| Tabel 4.6 Frekuensi Kualitas Produk (X1) | 36 |
| Tabel 4.7 Frekuensi Label Halal (X2) | 37 |
| Tabel 4.8 Frekuensi Harga (X3) | 38 |
| Tabel 4.9 Frekuensi Minat Beli Ulang (Y) | 39 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen | 40 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen | 41 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas | 42 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas | 42 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas | 43 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi | 43 |
| Tabel 3.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) | 45 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji f | 46 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji t | 46 |