

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan, dan analisis tentang Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan DRW Skincare di Desa Banyu Manis):

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada pelanggan DRW Skincare di Desa Banyu Manis. Dengan dibuktikannya dari hasil uji t menunjukkan bahwa jumlah t hitung $2,323 > t$ tabel $1,995$, dan signifikansinya $0,029 < 0,05$.
2. Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang kepada pelanggan DRW Skincare di Desa Banyu Manis. Dan dibuktikan dari hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa jumlah t hitung $3,940 > t$ tabel $1,995$, dan signifikan $0,000 < 0,05$.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang kepada pelanggan DRW Skincare di Desa Banyu Manis. Dimana hasil uji t menunjukkan bahwa jumlah t hitung $3,290 > t$ tabel $1,995$, dan signifikan $0,002 < 0,05$.

B. Saran-saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang bisa diambil atau dijadikan bahan pertimbangan selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi para pelanggan/konsumen diharapkan lebih memperhatikan kualitas dan kehalalan dari suatu produk yang nantinya akan dibeli.
2. Bagi pihak DRW Skincare diharapkan bisa mempertahankan kualitas produknya dan memperhatikan dalam kepuasan para pelanggan.
3. Untuk peneliti selanjutnya semoga bisa menjadi referensi dalam mempertimbangkan penelitiannya dan menambah variabel penelitian selanjutnya.