

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian. *Korelasi Sertifikasi Halal Pada Keberkahan Bisnis*. Cirebon: Insani, 2021.
- Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 06, no. 01, (2017): 663.
- Amelia, Wan Rizca. “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Rumah Makan Beringin Indah Pemantang Siantar”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 24, no. 1 (2017): 52.
- Anisa, Nida Rohadatul. “Pengaruh Label Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survei pada Pengikut Instagram @safiIndonesia)”, *Jurnal Indonesia Sosial sains* 2, no. 12 (2021): 2140-2144.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press (AUP), 2009.
- Apriliani, Siti Ainul Hidayah, R.A.E.P. “Analisis Pengaruh *Brand Image*, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)”, *Jurnal Of Economic, Business and Engineering* 1, no. 1 (2019): 27-29.
- Arianty, Nel. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16, no. 02, (2015): 70-71.
- Arsyanti, Nur Mahdi dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle)”, *Journal Of Manajemen* 5, no. 2 (2016): 2.
- Bangun, Stevanus Deo. Skripsi: “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pada Ristreeto Coffe Hause Melalui Kepuasan Pelanggan*”, (Medan: Universitas Sumatra Utara, 2020).
- Bulan, Tengku Puti Lindung dkk. “Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (2017): 732.
- Cahyani, Muhammad. “Pengaruh Mutu Pelayanan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa *Outsourcing*

- PT. Swabina Gatra Gresik”, *Jurnal Fakultas Ekonomi* 1, no. 2 (2012): 118.
- Eko, Nugroho. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*, Malang: UB Press, 2018.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HJ jack Sandals Bandung”, *Jurnal Wawasan Manajemen* 7, no. 1 (2019): 24-28.
- Febry, Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Firdausi, Fahmi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap minat Beli Ulang Produk syariah Haleeb”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 6, no. 5 (2021): 467.
- Fitria, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghasani, Mahyarani Tiara. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Bandung Juwana Elrina Semarang)”, *Jurnal Of Social And Political Science* 6, no. 4 (2017): 1-8.
- Ginanti, Aisha Ria. “10 Produk DRW Skincare Yang Bisa Kamu Coba”, <https://review.bukalapak.com/beuty/produk-skincare-drw-paling-recomended-108619>, diakses pada tanggal 5 Oktober 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Harfania, Fedika. “Pengaruh Promosi Penjualan, *Experiential Marketing*, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada restoran Ayam geprek sa’I Yogyakarta)”, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 7, no. 6 (2018): 588.
- Hariyanti, Annisa Dwi. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci Di PT. kenari Djaja Prima Searang”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 10, no. 1 (2011): 80.
- Hendroso, Gersom dan Sugiono Saugiharto. “Analisis Pengaruh Expreintal Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sdoarjo”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 2 (2013): 4.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irfan, Andi Muhammad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari *Waterprak* Bontang Terhadap

- Tingkat Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2018): 86-87.
- Jiwandono, Agung dkk. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Bakso Tiara Kediri (Studi Pada Konsumen Bakso Tiara Kediri Di Tulungagung)”, *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8, no. 9 (2019): 106.
- Juliandi, Azuar dkk. *Mengelola Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*, Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmu Aqli, 2016.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Perumahan PT. hasanah Mulia Investana”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 30.
- Lestari, Indah. Skripsi: “Pengaruh Brand Ambassador, Label Halal, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Di Semarang (Study Pada: Masyarakat Pengguna Wardah Di Kecamatan Pedurungu)”, (Semarang: Universitas Semarang, 2020).
- Malik, Nazzarudin dan M. Sri Wahyudi Suliswanto. *Membangun Ekonomi Nasional Yang Kokoh*, Malang: Universitas Muhammadiyah malang, 2015.
- Mardi dkk. *Strategi Pemasaran*, Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mudfarikah, Rizky dan Renny Dwijayanti. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang”, *Jurnal Manajemen* 13, no. 4 (2021): 654-660.
- Mulyani dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lipstik Merek Wardah Pada Mahasiswa Universitas Tadulako Palu”, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 1, no. 3 (2015): 280.
- Nisfiannor, Muhammad. *Pendidikan Statistika Modern Untuk ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Penerbit Media Cedekia, 2019.
- Patmi, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 4, 31 Agustus, 2022.
- Pebrianto KW, Nuruni Ika dan Randy. “Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pond’s Men”, *Journal Of Economic And Business* I, no. 3 (2020): 63.
- Praja, Yudha. “Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Di Kabupaten Bondowoso”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 8, no. 1 (2022): 38.
- Prinia, Delis dkk. “*Literratus Review Word Of Mouth* Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang: Kualitas Produk Dan Kualitas

- pelayanan, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 232.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: Cv. Wade Group, 2017.
- Putrid, Laurensia Hanjani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy”, *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 1, no. 2 (2016): 164-165.
- Rahayuningsih, Eka dan M. Lathoif Ghozali. “Sertifikasi Produk Dalam Perpektif Mashlahah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 7, no. 1 (2021): 137.
- Rahmatillah, Adzkia dkk. “Hubungan Antara Label Halal Dan *Celebrity Endorsement* Dengan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Kecantikan”, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan* 1, no. 1 (2020): 15.
- Roflin, Eddy dkk. *Populasi, Sampel Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Manajemen, 2021.
- Rosaliza, Mita. “Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (2015): 79.
- Safitri, Naufal. “Harga Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Mazahib* 4, no. 1 (2007): 93-97.
- Santi, Ellysa Rahma dan Akhmad Supriyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada sate Taichan Banjar D’licious)”, *Jurnal sains Manajemen dan Kewirausahaan* 4, no. 1 (2020): 52.
- Sari, Rini Kartika dan Nanik Hariyani. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* Pada Remaja Di Situbondo”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6, no. 2 (2019): 113.
- Sartika, Dewi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk *You C 1000* Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2017): 14.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria. “Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 3 (2016): 7.
- Setiawan, Wawan dan Kokoh Safitri. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen, Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmiah MEA* 3, no. 3 (2019): 225-226.

- Sholihah, Maratush dan Henny Welsa. “Pengaruh *Brand Awareness*, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap *Brand Attitude* Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Ice Cream Magnum”, *Jurnal Upajiwa Dewantara* 2, no. 2 (2018): 113-115.
- Siregar, Fauziah Syahlani. Skripsi: “*Pengaruh Brand Awareness Dan Label Halal, Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UMSU*”, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2019).
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subandrio dan Amarta. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Lisa Jaya Bengkulu”, *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* 2, no. 2 (2021): 173.
- Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3, no. 3 (2007): 168.
- Sukmawati, Rina. Skripsi: “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*”, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).
- Surajio dkk. *Penelitian Sumber daya manusia, Pengertian Teori dan Aplikasi (Mwnggunakan IBM SPSS 22 For windows)*, Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2020.
- Wadji, Farid dan Diana Susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*, Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2021.
- Widi E, Ristya. “Uji Validitas Dan Reabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi”, *Stomatognatic (J.K.G. Unej)* 8, no. 1 (2011): 31.
- Y.S, P. Tommy dkk. *Memahami Perilaku Kerja Kontraproduktif*, Yogyakarta: ANDI (anggota IKAPI), 2018.