

DAFTAR PUSTAKA

- “Pengertain Bisnis dan Tujuan Bisnis.” Harian Netral RSS Feed diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.30 WIB melalui website <https://hariannetral.com>
- “Persaingan Usaha dalam Persepektif Hukum Nasional dan Hukum Islam,” *Republika* diakses pada hari Minggu 1 Oktober 2017 pukul 10.00 WIB melalui website <https://republika.co.id>
- A.Kadir. *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Quran*. Jakarta: Amzah. 2013.
- Abdullah, Tamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Andi Fahmi L,et. All. *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks Dan Konteks*. Jakarta: ROV Creative Media. 2009.
- Anggitan Rizana A.R. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variable Intervening.” Skripsi Universitas Dian Nusantoro. 2013.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Apriansyah, Roky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Prioritas Rengat.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 07, no 02 (2018): 39
- Asifudin, Ahmad Janan. *Etos Kerja Islami*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2004.
- Assauri, Sofyan. *Strategi Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo. 2012.
- B.N Maribun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 2003.
- Baratullah, Abdul Hakim dan Teguh Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Study System Keamanan dan Hukum Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Universiti. 2005.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik, dan ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Dapartemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Madina : Al Karim Fahd. 1990.
- Dianto, Indra Wahyu. “Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl.Cendra wasih No.30 Yogyakarta.” Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2013.
- Dirdjosisworo, Soedjono. *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013. cet.16
- Ditha, Wiradipura. *Hukum Persaingan Usaha: Suatu Pengantar* staffui.ac.id/internal/007/material/pendahuluan.ppt

- Erni Trisnawati Sule dan Muhammad Hasanuddin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama. 2016.
- Hadi, Sutrisno. *Metodelogi Research, Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offeset. 1989.
- Halimah. “Pengaruh Syariah Marketing, service Exxcellencenden terhadap kepercayaan Nasabah” Skripsi. Fakultas Ekonomi Islam perbankan Syari“ah IAIN Surakarta. 2017. Diakses melalui <http://eprints.iainsurakarta.ac.id/273/1/ANIS%20HALIMAH.pdf>
- Handoko, Hani T. *Manajemen: Edisi Kedua, Cetakan Ketiga belas*. Yogyakarta: BPFE. 2002.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Indra Kanedi. ”Sistem Pelayanan Untuk Meningkatkan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu.” *Jurnal Pseudocode*. IV no 1 (2017): 38
- Indrajit, Eko. *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo. 2001.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Irham, Mohammad Irham. “Etos Kerja Perspektif Islam”. Skripsi, Fakultas Ushuludin IAIN ArRaniry. 2012. <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=265928> di unduh 08 April 2018.
- Irham, Mohammad. “Etos Kerja Dalam Persepektif Islam.” *Jurnal Substantia*, 14, no. 1. (2012): 11
- Ismanto, Kuat Ismanto. *Manajemen Bisnis Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Jasfar, Farida. “Perbedaan Peranan Tingkat Kepuasan, Kepercayaan, danKomitmen Pelanggan Hotel : Studi Tentang Service Relationship pada Hotel di Jakarta dan Bogor.” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 04 no 1 (2002): 54-73
- Jones, Ibrahim dan Sewu Lindawaty. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi ManusiaModern*. Bandung: PT Refika Aditama. 2007.
- Juliena, Dhita. *Etos Kerja dalam Perspektif Al-Qur’an*. Semarang: UIN Walisongo. 2015.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan)* dikutip dari <https://kbbi.web.id/layan>, pada hari Senin, tanggal 27 Desember 2019, Pukul 20.21 WIB
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller dkk. *Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks. 2004.

- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2004.
- Kolter, Philip. *Strategi Pemasaran Ed. III*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. 1995.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management Thirteenth Edition, alih bahasa Bob Sabran, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kumpulan Artikel Hasil Penelitian Bisnis. “Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian).” *Jurnal Strategic*. Cetakan Satu 2007. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Laudon, Kenneth C, dkk. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat. 2007.
- Lestari, Indah Tri dan Widyastuti Widyastuti. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 7, no 2 “Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” (2019).
- Lexy J. Moloeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- Lubis, Alfi Syahri dan Nur Rahmah Andayani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam.” *Journal of Business Administration* 1, no. 2 (2017): 234
- Lupiyado, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- M. Kurniawan. “Pengaruh Motivasi dan Etos Kerja Islami Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan di Dompok Peduli Ummat Darul Tauhid Cabang Palembang.” Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Palembang.
- Mabruroh. “Membangun Kepuasan Konsumen dan Akses Loyalitas.” *Jurnal Benfit* 07 no 02 (2003): 167
- Margono, Suyud. *Hukum Anti Monopoli*. Jakarta: Sinar Grafika. 2013. cet.2
- Maulana, Ade Syarif . “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI.” *Jurnal Ekonomi* 07, no 2, (2016): 117
- Muslich, hmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Amzah. 2010.
- Mustofa, Ahmad Bisri. *Etos Kerja Islam dalam Lembaga Keuangan Syariah di BMT Istiqomah Karangrejo*. 2015. dikutip melalui repo.iain-tulungagung.ac.i

- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturakistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito. 2002.
- Panggih P dan Dwi Atmojo. *Internet Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Dirkomnet Training. 2002.
- Penertian Bisnis. Top Lintas diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.20WIB melalui website <https://m.toplintas.com>
- Prawirosentoso, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2002.
- Purba, Onno W dan Aang Arid Wahyudi. *Mengenal e-commerce*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo. 2001.
- R.Subekti. *Aneka Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti. 1995.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan, Pengembangan Model Konseptual, Penerapan dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal, cet.VII*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2010.
- Reza, Regina Aditya. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Sinar Santosa Perkasa Banjarnegara." Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rivai, Veitzhal. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara. 2012.
- Rohman, Abdur. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Mr. Citayam, Montir Citayam." Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Syarif Hidayatullah. 2017.
- Rokan, Mustafa Kamal. *Hukum Persaingan Usaha Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012. cet.2
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Realition & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh al-Sunnah*. Mesir: Dar al-Fath. 2009.
- Salim H.S., *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta : Sinar Grafika. 2003.
- Sinamo dan Jansen H. *Etos Kerja Profesional Navigator Anda Menuju Sukses*. Jakarta: PT Spirit Mahardika. 2011.
- Sono, Nanda Hidayan. *Etos Kerja Islam Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Organisasi*. jurnal.unej.ac.id.

- Srijanti. *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. Ke-21.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2002.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah: Konsep dan Sistem Oprasional*. Jakarta: Gema Insani Press. 2004.
- Sulasana, Wildan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Bengkel Global Motor Yogyakarta." Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. 2017.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andy.
- Sutrisna, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2001.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers. 2002.
- Tim Penerjemah Lajnah Penfashih Mushaf Al-Qur'an. *Al-Jumanatul 'Ali Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit J-ART. 2005.
- Timothy, James. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset. Edisi Pertama. 2007.
- Tjiptono. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi.
- Ulum, M. Chazienul. *Public Service (Tinjauan Teoretis dan Isu-isu Strategis Pelayanan Publik)*. Malang: UB Press. 2018.
- Usman, Rachmadi. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. 2013.
- Usmara. *Strategi Baru Pemasaran*. Jogjakarta: Amra Books. 2003.
- Ustadiyanti, Riyeye. *Framework E-Commerce*. Yogyakarta: Andi. 2002.
- Wahbah, Az-Zuhaili. *Fiqh Islam 5*. Jakarta: Gema Insani. 2011.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Widyanita, Fika Ayu. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee." Skripsi UII Yogyakarta. 2019.
- Winardi. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni. 1982.
- Winarta V. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Baru Press. 2015.

- Wulandari, Friska Muthi. “Jual Beli online yang aman dan syar’i (Studi Terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)”. Skripsi, LTA S1 Kearsipan Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.

