

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, Shiefty Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2016.
- C, Mahfud. *Pendidikan Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Deepublish Budi Utama, 2019.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Depok: Rajagarfindo Persada, 2016.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan (Teori Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gunawan, ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah data Penelitian*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Halim, Fitria, and Dkk. *Marketing Dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Heryanto, Gun Gun, and dkk. *Melawan Hoax Di Media Sosial & Media Masa*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing, 2017.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Karya Agung Surabaya, 2006.
- Koentjaraningrat. *Sejarah Antropologi I*. Jakarta: Universitas Indonesia, 1980.
- Kurniawan, Albert. *Metodologi Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kusumohadidjojo. *Kebhinekaan Masyarakat Indonesia: Suatu Problematik Filsafat Kebudayaan*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Maran, Rafael Raga. *Manusia Dan Kebudayaan Dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Muhyiddin, Nurlina T. *Metode Penelitian Ekonomi & Sosial Teori Konsep Dan Rencana Proposal*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2018.
- Muhyiddin, Nurlita T, M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi*

- Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Nasikun. *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2017.
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Sahar, Santri. *Pengantar Antropologi: Integrasi Ilmu Dan Agama*. Makasar: Cara Baca, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Santoso, Singgi. *Mahir Statistik Parametrik Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Subhan, Zaitunah. *Al-Qur'an Dan Perempuan: Menuju Kesetaraan Bender Dalam Penafsiran Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Sufren dan Yonathan Natanael. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Adil, Efrizal, and MA Samrin. "Pengaruh Budaya Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bina Langgeng Lestari (Tony Moly Cosmetic) Medan." *JURNAL MANAJEMEN TOOLS* 6, no. 1 (2016): 30–38.
- Agesti. "5 Bahan Hijab Pashmina Paling Mudah Dibentuk Dan Anti Gerah." *BEAUTYNESIA*, 2020.
- Aksin, Nur. "Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial." *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS* 2 (2016): 2.

- Alyusi, Shiefty Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ansharullah. "Pakaian Muslimah Dalam Perspektif Hadis Dan Hukum Islam." *DIKTUM: JURNAL SYARIAH DAN HUKUM* 17, no. 1 (2019): 65–86.
- Astuti, Rita. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian." Politeknik Harapan Bersama, 2021.
- Azeharie, Suzy, and Octavia Kusuma. "Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta." *JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANEGARA* 6, no. 2 (2014): 83–98.
- Bahari, Andi Faishal, and Muhammad Ashoer. "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata." *JURNAL MANAJEMEN, IDE, INSPIRASI (MINDS)* 5, no. 1 (2018): 69–78.
- Bate'e, Maria Magdalena. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli." *JURNAL EKONOMI & SYARIAH (JESYA)* 2, no. 2 (2019): 313–24.
- Budiyanti, Setia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemakaian Jilbab Di Kalangan Mahasiswi Universitas Swadaya Gunung Jati Kota Cirebon." *AL-TADZKIYAH: JURNAL PENDIDIKAN ISLAM* 8, no. 2 (2017): 201–12.
- C, Mahfud. *Pendidikan Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Depok: Rajagarfindo Persada, 2016.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan (Teori Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Fauziah, Novie. "Indonesia Dinilai Punya Potensi Jadi Pusat Fashion Muslim Dunia." *OKEZONE*, 2021. <https://www.okezone.com/tren/amp/2021/07/12/620/2439173/indonesia-dinilai-punya-potensi-jadi-pusat-fashion-muslim-dunia>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Halim, Fitria, and Dkk. *Marketing Dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Hanafi, Muhammad. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa FISIP Universitas Riau." *JOM FISIP* 3, no. 2 (2016): 1–12.

- Heryanto, Gun Gun, and dkk. *Melawan Hoax Di Media Sosial & Media Masa*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing, 2017.
- Hosen, Nadisyah. "Tafsir Al-Hujurat Ayat 13: Tak Kenal Maka Tak Sayang." *NUOnline*, 2017.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Surabaya: Karya Agung Surabaya, 2006.
- Indriyani, Ratih, and Atika Suri. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion." *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* 14, no. 1 (2020): 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25>.
- Jayanti, Ratna Dwi. "Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online." *JURNAL EKSIS* 10, no. 1 (2015): 14–27.
- Kistanto, Nurdien Harry. "Tentang Konsep Kebudayaan." *FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO*, n.d., 1–11.
- Koentjaraningrat. *Sejarah Antropologi I*. Jakarta: Universitas Indonesia, 1980.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2013.
- Kudus, IAIN. "Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus," 2019. <http://iainkudus.ac.id/-pdf>.
- Kusumohadidjojo. *Kebhinekaan Masyarakat Indonesia: Suatu Problematik Filsafat Kebudayaan*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Kuswandi. "Modern Dan Mudah Dikreasikan , Hijab Pashmina Kembali Jadi Tren." *JAWAPOS.COM*, 2022. <https://www.google.com/amp/s/www.jawapos.com/lifestyle/07/09/2021/modern-dan-mudah-dikreasikan-hijab-pashmina-kembali-jadi-tren/%3Famp>.
- Mahdayeni, Muhammad Roihan Alhaddad, and Ahmad Syukri Saleh. "MANUSIA DAN KEBUDAYAAN." *TADBIR: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM* 7, no. 2 (2019): 154–65.
- Maran, Rafael Raga. *Manusia Dan Kebudayaan Dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, n.d.
- Muhyiddin, Nurlina T. *Metode Penelitian Ekonomi & Sosial Teori Konsep Dan Rencana Proposal*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2018.
- Muhyiddin, Nurlita T, M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Nasikun. *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

- Pratiwi, Ketut Indah, and Kastawan Mandala. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta.” *E JURNAL MANAJEMEN UNUD* 4, no. 11 (2015): 3619–45.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- . *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, n.d.
- Putri, Citra Sugianto. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.” *JURNAL MANAJEMEN DAN START-UP BISNIS: PERFORMA* 1, no. 5 (2016): 594–603.
- Putri, Dwi, and Robiatul Adawiyah. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang.” *JURNAL KOMUNIKASI* 14, no. 2 (2020): 135–48.
- RISSC. “Mabda Bertajuk The Muslim 500.” The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC), 2020. <http://rissc.jo/>.
- S, Oktariadi. “Batasan Aurat Wanita Dalam Perspektif Hukum Islam.” *AL-MURSHALAH* 2, no. 1 (2016): 20–26.
- Sahar, Santri. *Pengantar Antropologi: Integrasi Ilmu Dan Agama*. Makasar: Cara Baca, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *JURNAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA* 16, no. 2 (2016).
- Setiawati, Rifqi Agianto, Anggi Setiawati, and Ricky Firmansyah. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika REMaja.” *TEMATIK - JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* 7, no. 2 (2020): 130–39.
- Severinus Kurniawan Teso. “Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian UC (Unknown Cash) Dalam Game Online PUBG (Player Unknown’s Battlegrounds) Mobile.” Universitas Sanata Dharma, 2021.
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers,

2012.

- Subhan, Zaitunah. *Al-Qur'an Dan Perempuan: Menuju Kesetaraan Bender Dalam Penafsiran Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharsono, Riyanto Setiawan, and Rini Purnama Sari. "Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab." *JAMIN, JURNAL APLIKASI MANAJEMEN DAN INOVASI BISNIS* 1, no. 2 (2019): 41–54.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: CAPS, 2013.
- Syaikhu, Ach. "Al-Qur'an Dan Dinamika Kebudayaan." *JURNAL FALAFISA* 1 (2020): 99–110.
- Wahyuni. *Perilaku Beragama Studi Sosiologi Terhadap Asimilasi Agama Dan Budaya Di Sulawesi Selatan*. Makasar: Alauddin University Press, 2013.
- Warsito. *Antropologi Budaya*. Yogyakarta: Ombak, 2012.
- Widokarti, Joko Rizkie, and Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Wiratna sujarweni, V. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Jurnal

- Adil, Efrizal, and MA Samrin. "Pengaruh Budaya Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bina Langgeng Lestari (Tony Moly Cosmetic) Medan." *JURNAL MANAJEMEN TOOLS* 6, no. 1 (2016): 30–38.
- Ansharullah. "Pakaian Muslimah Dalam Perspektif Hadis Dan Hukum Islam." *DIKTUM: JURNAL SYARIAH DAN HUKUM* 17, no. 1 (2019): 65–86.
- Azeharie, Suzy, and Octavia Kusuma. "Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta." *JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS TARUMANEGARA* 6, no. 2 (2014): 83–98.
- Bahari, Andi Faishal, and Muhammad Ashoer. "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata." *JURNAL MANAJEMEN, IDE, INSPIRASI (MINDS)* 5, no. 1 (2018): 69–78.
- Bate'e, Maria Magdalena. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli." *JURNAL EKONOMI & SYARIAH (JESYA)* 2, no. 2 (2019): 313–24.

- Budiyanti, Setia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemakaian Jilbab Di Kalangan Mahasiswi Universitas Swadaya Gunung Jati Kota Cirebon.” *AL-TADZKIYAH: JURNAL PENDIDIKAN ISLAM* 8, no. 2 (2017): 201–12.
- Hanafi, Muhammad. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa FISIP Universitas Riau.” *JOM FISIP* 3, no. 2 (2016): 1–12.
- Indriyani, Ratih, and Atika Suri. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion.” *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* 14, no. 1 (2020): 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25>.
- Jayanti, Ratna Dwi. “Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.” *JURNAL EKSIS* 10, no. 1 (2015): 14–27.
- Kistanto, Nurdien Harry. “Tentang Konsep Kebudayaan.” *FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO*, (2020): 1–11.
- Mahdayeni, Muhammad Roihan Alhaddad, and Ahmad Syukri Saleh. “MANUSIA DAN KEBUDAYAAN.” *TADBIR: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM* 7, no. 2 (2019): 154–65.
- Pratiwi, Ketut Indah, and Kastawan Mandala. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta.” *E JURNAL MANAJEMEN UNUD* 4, no. 11 (2015): 3619–45.
- Putri, Citra Sugianto. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.” *JURNAL MANAJEMEN DAN START-UP BISNIS: PERFORMA* 1, no. 5 (2016): 594–603.
- Putri, Dwi, and Robiatul Adawiyah. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang.” *JURNAL KOMUNIKASI* 14, no. 2 (2020): 135–48.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *JURNAL HUMANIORA UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA* 16, no. 2 (2016).
- Setiawati, Rifqi Agianto, Anggi Setiawati, and Ricky Firmansyah. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja.” *TEMATIK - JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* 7, no. 2 (2020): 130–39.
- S, Oktariadi. “Batasan Aurat Wanita Dalam Perspektif Hukum Islam.” *AL-MURSHALAH* 2, no. 1 (2016): 20–26.
- Suharsono, Riyanto Setiawan, and Rini Purnama Sari. “Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Hijab.” *JAMIN, JURNAL APLIKASI MANAJEMEN DAN INOVASI BISNIS* 1, no. 2 (2019): 41–54.

Artikel

Agesti. “5 Bahan Hijab Pashmina Paling Mudah Dibentuk Dan Anti Gerah.” *BEAUTYNESIA*, 2020.

Fauziah, Novie. “Indonesia Dinilai Punya Potensi Jadi Pusat Fashion Muslim Dunia.” *OKEZONE*, 2021.
<https://www.okezone.com/tren/amp/2021/07/12/620/2439173/indonesia-dinilai-punya-potensi-jadi-pusat-fashion-muslim-dunia>.

Hosen Nadirsyah, “Tafsir Al-Hujurat Ayat 13: Tak kenal Maka tak Sayang” *NU Online*, 2017. <https://www.nuonline.com>

Kudus, IAIN. “Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus,” 2019. <http://iainkudus.ac.id/-pdf>.

Kuswandi. “Modern Dan Mudah Dikreasikan , Hijab Pasmina Kembali Jadi Tren.” *JAWAPOS.COM*, 2022.
<https://www.google.com/amp/s/www.jawapos.com/lifestyle/07/09/2021/modern-dan-mudah-dikreasikan-hijab-pashmina-kembali-jadi-tren/%3Famp>.

Ridwan. “Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus” *FEBI IAIN Kudus*, 2022. <https://febi.iainkudus.ac.id>

RISSC. “Mabda Bertajuk The Muslim 500.” *The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC)*, 2020. <http://rissc.jo/>.

Skripsi

Astuti, Rita. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.” *Politeknik Harapan Bersama*, 2021.

Severinus Kurniawan Teso. “Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian UC (Unknown Cash) Dalam Game Online PUBG (Player Unknown’s Battlegrounds) Mobile.” *Universitas Sanata Dharma*, 2021.