

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV) .....	9
2. Inovasi Produk .....	10
a. Pengertian Inovasi Produk .....	10
b. Inovasi Produk Perspektif Syariah .....	12
c. Indikator Inovasi Produk .....	14
3. Differensiasi Produk .....	15
a. Pengertian Differensiasi Produk .....	15
b. Differensiasi Produk Perspektif Syariah .....	16
c. Indikator Differensiasi Produk .....	17
4. Orientasi Pasar .....	19
a. Pengertian Orientasi Pasar .....	19
b. Orientasi Pasar Perspektif Syariah .....	20
c. Indikator Orientasi Pasar .....	21
5. Keunggulan Bersaing .....	22
a. Pengertian Keunggulan Bersaing .....	22
b. Keunggulan Bersaing Perspektif Syariah .....	24
c. Indikator Keunggulan Bersaing .....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir .....	31

D.	Hipotesis Penelitian .....	32
1.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	32
2.	Pengaruh Differensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	33
3.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	34
4.	Pengaruh Inovasi Produk, Differensiasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis dan Pendekatan .....	36
B.	Populasi dan Sampel .....	36
C.	Desain dan Definisi Operasional .....	37
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	40
F.	Teknik Analisis Data .....	41
1.	Deskriptif Statistik .....	41
2.	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.	Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Hasil Penelitian .....	45
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
2.	Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	46
a.	Jenis Kelamin Responden .....	47
b.	Umur Responden .....	47
c.	Pendidikan Responden .....	47
3.	Analisis Data .....	48
a.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	48
1)	Uji Validitas Penelitian .....	48
2)	Uji Reliabilitas Instrumen .....	51
b.	Analisis Deskriptif .....	51
1)	Inovasi Produk (X1) .....	51
2)	Differensiasi Produk (X2) .....	53
3)	Orientasi Pasar (X3) .....	55
4)	Keunggulan Bersaing (Y) .....	57
c.	Uji Asumsi Klasik .....	58
1)	Uji Normalitas .....	58
2)	Uji Heterokedastisitas .....	59
3)	Uji Multikolinieritas .....	60

4. Uji Hipotesis .....	60
a. Analisis Regresi Berganda .....	60
b. Uji t Parsial .....	62
c. Uji F.....	63
d. Koefisien Determinasi .....	63
B. Pembahasan .....	64
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	64
2. Pengaruh Differensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	65
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	66
4. Pengaruh Inovasi Produk, Differensiasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	67
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran-saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

**DAFTAR TABEL**

1.1	Target dan Realisasi Pemasaran Produk Kopi Muria Tahun 2017-2021.....	4
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Definisi Operasional .....	37
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	47
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ....	48
4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	49
4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	49
4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	56
4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	50
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
4.9	Tabulasi Kuesioner Inovasi Produk .....	52
4.10	Tabulasi Kuesioner Differensiasi Produk .....	53
4.11	Tabulasi Kuesioner Orientasi Pasar .....	56
4.12	Tabulasi Kuesioner Keunggulan Bersaing .....	57
4.13	Hasil Uji Multikolonieritas .....	60
4.14	Hasil Regresi Linier Berganda.....	60
4.15	Hasil Uji t .....	62
4.16	Hasil Uji F Simultan .....	63
4.17	Koefisien Determinasi .....	64

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	2.1	Kerangka Berpikir.....	32
Gambar	4.1	Hasil Uji Normalitas .....	58
Gambar	4.2	Hasil Uji Normalitas .....	59
Gambar	4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59

