

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh inovasi produk, differensiasi produk dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus, berdasarkan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel ( $3,256 > 1,98729$ ). Untuk meningkatkan kinerja pemasaran dibangun oleh inovasi antara lain melalui inovasi teknis dan inovasi produk. Konsekuensinya akan meningkatkan kinerja pemasaran berupa volume penjualan yang meningkat, jumlah pelanggan yang bertambah serta kemampuan untuk menciptakan laba kepada pemiliknya.
2. Differensiasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus, berdasarkan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel ( $2,671 > 1,98729$ ). Diferensiasi secara signifikan merupakan faktor penting yang memungkinkan perusahaan memahami pasar dan mengembangkan strategi produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan kebutuhan pasar.
3. Orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus, berdasarkan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel ( $3,330 > 1,98729$ ). Orientasi pasar merupakan budaya perusahaan yang bisa membawa pada meningkatnya kinerja pemasaran. Sedangkan inovasi produk adalah untuk memenuhi permintaan pasar sehingga produk inovasi merupakan salah satu yang dapat digunakan sebagai keunggulan bersaing bagi perusahaan.
4. Inovasi produk, differensiasi produk dan orientasi pasar berpengaruh secara bersama-sama terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus. Sesuai dengan nilai  $F_{hitung}$  yang lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $48,470 > 2,69$ ), serta didukung dengan nilai signifikansi di bawah 0,05 yaitu 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa inovasi produk, differensiasi produk dan orientasi pasar berpengaruh secara bersama-sama terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus.

**B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing produk kopi muria di Dawe Kudus misalnya kualitas produk, harga dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.

