

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qurthubi, Syaikh Imam, *Tasfir Al Qurthubi*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2016.
- Al-Haritsi, Jaribah, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Jakarta: Khalifa, 2016.
- Aprizal, *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Jakarta: Celebes Media Perkasa, 2017.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Dejawata, Thariz Baharmal, dkk, “Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan “Cake in Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 17, no. 2 (2017).
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2012.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.
- Hanyani, Tania dan Adil Fadillah, “Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurna; Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 3 (2017).
- Jati, Gilang Prasidya dan Sugiarto, “Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang)”, *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 1 (2017).
- Kartajaya, Hermawan, dkk, *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2013.
- Narastika, A.A Rai dan Ni Nyoman Kerti Yasa, “Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran”, *Jurnal Udayana* 1, no. 2 (2018).
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran Syariah*. Kudus: STAIN Press, 2014.

- Nizar, Hamka, “Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi”, *Jurnal Ekonomi Bisnis* 2, no. 1 (2018).
- Nugraha, Nyoman Agus Surya dan I Putu Gde Sukaatmadja, “Orientasi Pasar, Strategi Diferensiasi, Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh Pada Industri Endek”, *E-Jurnal Manajemen* 9, no. 8 (2020).
- Oktavinus, dkk, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut di Wakatobi”, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 5, no. 2 (2019).
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Sari, Fipit Alam Pratama Widian dan Naili Farida, “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 10 (2019).
- Satwika, Ni Ketut Pertiwi dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, “Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis”, *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 3 (2018).
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Subagja, Iwan Kurniawan, “Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing celana Merek Jeans di Jakarta”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 9, no. 1 (2021).
- Suendro, Ginanjar, “Analisis Pengaruh Inovasi Produk melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 10, no. 3 (2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2014.
- Suyanto, M., *Muhammad Busines Strategy & Ethics: Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.

- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2012.
- Tomi, Veri Agus, dkk, “Pengaruh Diferensiasi, Variasi, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keunggulan Bersaing Pada Produk Edamame PT. Mitratani 27 Jember”, *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 7 (2017).
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Usmara, A., *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2013.
- Wahid, Abdul dan Teguh Iman Santoso, “Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Indaco Warna Dunia di Kota Batam”, *Scientia Journal* 1, no. 2 (2019).
- Wijaya, Oscarius Y.A, *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Wulandari, Ela dan Indri Murniawaty, “Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Citra serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kopi di Kabupaten Temanggung”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 2 (2019).
- Yusuf, Fahmi, “Melakukan Diferensiasi Ala Rasulullah S.A.W” *Manajemen* 2015.

