

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	11
1. Akuntansi Manajemen .....	11
a. Pengertian Akuntansi Manajemen .....	11
b. Tipe-tipe Informasi Akuntansi Manajemen .....	13
c. Tujuan Akuntansi Manajemen .....	14
d. Fungsi Umum Organisasi.....	14
2. Biaya Produksi.....	16
a. Pengertian Biaya Produksi.....	16
b. Pembagian Biaya .....	20
c. Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	21
d. Biaya Produksi Menurut Islam .....	22
3. Metode <i>Target Costing</i> .....	24
a. Pengertian <i>Target Costing</i> .....	24
b. Tahap-Tahap Pelaksanaan <i>Target Costing</i> .....	26
c. Langkah-langkah Menentukan <i>Target Costing</i> .....	27
d. Kegunaan Metode <i>Target Costing</i> .....	28
e. Kendala Penerapan <i>Target Costing</i> .....	28

f. Penetapan Harga dalam <i>Target Costing</i> .....	29
g. Prinsip-prinsip Penerapan <i>Target Costing</i> .....	29
4. Laba .....	31
a. Pengertian Laba .....	31
b. Peranan Laba dalam Perusahaan .....	34
c. Perencanaan Laba .....	35
d. Penentuan Posisi Laba secara Islami .....	35
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Kerangka Berfikir .....	39

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	43
C. Subyek Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Pengujian Keabsahan Data .....	46
G. Analisis Data .....	48

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
B. Hasil Penelitian .....	52
1. Penerapan Metode <i>Target Costing</i> dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus .....	52
a. <i>Full Costing</i> .....	53
b. <i>Target Costing</i> .....	60
2. Kendala dan Solusi Penerapan Metode <i>Target Costing</i> dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus .....	67
a. Kendala .....	67
b. Solusi .....	69
C. Pembahasan .....	71
1. Pembahasan Penerapan Metode <i>Target Costing</i> dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus .....	70
2. Kendala dan Solusi Penerapan Metode <i>Target Costing</i> dalam Perencanaan Biaya Produksi	

Untuk Optimalisasi Laba pada Konveksi Iqbal  
Collection Desa Padurenan Gebog Kudus..... 75

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 79  
B. Saran..... 80

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perhitungan Margin Laba dalam Penjualan Iqbal Collection Kudus.....	3
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	37
4.1 Penjualan per Tahun Iqbal Collection Kudus .....	49
4.2 Kapasitas Produksi Iqbal Collection.....	54
4.3 Daftar Harga Bahan Baku.....	54
4.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	56
4.5 Daftar Biaya <i>Overhead</i> .....	57
4.6 Total Biaya Produksi Iqbal Collection.....	58
4.7 Biaya per unit Seragam Sekolah.....	59
4.8 Biaya per unit Baju Muslim.....	60
4.9 Daftar Harga Jual Produk Iqbal Collection.....	61
4.10 Perhitungan <i>Target Profit Margin</i> .....	62
4.11 Perhitungan <i>Allowable Cost</i> .....	63
4.12 Biaya per unit Seragam Sekolah.....	64
4.13 Biaya per unit Baju Muslim.....	64
4.14 Perbandingan Biaya Produksi Sebelum dan Sesudah <i>Value Engineering</i> .....	66
4.15 Perbandingan Laba Antara Metode <i>Full Costing</i> dengan Metode <i>Target Costing</i> .....	67

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	41
4.1 Gambaran Iqbal Collection Padurenan Gebog Kudus .....	51

