

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai penerapan metode *target costing* dalam perencanaan biaya produksi untuk optimalisasi laba (studi kasus pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus), maka kesimpulan penelitian ini bahwa:

1. Penerapan metode *target costing* dalam perencanaan biaya produksi untuk optimalisasi laba pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus dilakukan melalui tahapan perhitungan total biaya produksi metode *full costing*. Setelah itu dilakukan perhitungan *target costing*. Terdapat perbedaan jumlah total biaya produksi antara perhitungan *full costing* dengan *target costing* dimana terdapat selisih sebesar Rp. 3.000.000. Melalui data tersebut dapat diketahui pula bahwa perhitungan biaya produksi menggunakan metode *full costing* menghasilkan persentase laba bagi Iqbal Collection sebesar 4,67%. Sedangkan dengan menerapkan metode *target costing* persentase laba mampu meningkat menjadi sebesar 10,08%.
2. Kendala penerapan metode *target costing* dalam perencanaan biaya produksi untuk optimalisasi laba pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus adalah keterbatasan pengetahuan dan pemahaman pemilik usaha atas penerapan metode *target costing*. Solusi penerapan metode *target costing* dalam perencanaan biaya produksi untuk optimalisasi laba pada Konveksi Iqbal Collection Desa Padurenan Gebog Kudus yaitu dengan memaksimalkan pemahaman pada aspek rekayasa nilai yaitu dengan mencari informasi sebanyak mungkin tentang bahan baku utama maupun bahan baku pelengkap yang sifatnya dapat mensubstitusi bahan baku dan bahan pelengkap yang telah digunakan usaha konveksi.

B. Saran

1. Saran untuk Pemilik Usaha

Untuk mencapai *target costing* yang diinginkan, maka disarankan untuk mengontrol penggunaan bahan baku dan bahan baku pendukung dalam proses produksi pembuatan pakaian. Ini dilakukan untuk menghindari bahan baku dan pendukung yang terbuang percuma.

2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti berikutnya penulis menyarankan untuk lebih memvariasikan variabel-variabel yang dapat dihubungkan dengan penerapan metode *target costing* dan juga menggunakan kedua metode pengendalian biaya yang termasuk dalam teknik analisis *target costing* yaitu *kaizen costing* dan *value engineering*, karena pada penelitian ini masih menggunakan variabel-variabel yang tidak jauh berbeda dari peneliti-peneliti sebelumnya serta hanya menggunakan metode pengendalian biaya *value engineering* saja. Serta mempersiapkan penelitian tersebut dengan seksama mulai dari lamanya waktu penelitian hingga periode data yang diperoleh dari perusahaan agar lebih akurat dalam mendapatkan hasil penelitian dari *target costing* secara lebih mendalam.

