

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup Kencana. 2004.
- Abdullah. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressundo. 2015.
- Abhimantra, Ananggadipa. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih menabung pada bank syariah” *Jurnal Proseeding PESAT (Psikologi. Ekonomi. Sastra. Arsitektur & Teknik Sipil)* Vol. 5 10 2013 ISSN: 1858-2559 Universitas Gunadarma. 2013.
- Ancok, Djamaludin dan Nashori Suroso, Fuad. *Psikologi Islam Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Arifin, Z. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2016.
- Aris Sulistiyo, Muhammad. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, promosi, dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. (Study pada PT Bank Negara Indonesia Syariah)*. UII. 2015. diakses pada tgl 12 April 2022.
- Astogini, Dwiwiyanti, Wahyudin, dan Siti Zulaikhah Wulandari. *Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Kemasan)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akutansi*. Vol. 13. No.1 Maret 2011. Diakses pada tanggal 10 April 2022.
- Azwar, Saifudin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2018.
- Cahyono, Yeni dan Kurniawan, Edy. *Perkembangan Syariah Pada Masyarakat Ponorogo (analisis faktor Internal dan Eksternal)*. Muaddib: Studi kependidikan dan Keislaman 6. no 2(2017).
- Darwis A, Soelaiman. *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat dan Islam*. Aceh: Bandar Publishing. 2019.

- Dehotman, Khornelis. *Pengaruh Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan BMT di Provinsi Riau. Kurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol1. No 2 2016. Diakses pada tanggal 10 April 2022.
- Ferdinand, Agusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Fitriani, S. *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu. 2011,
- Ghofur, Abdul. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep dasar Paradigma Pengembangan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Press. 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 2.3 (edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Ghufron, M. Nur & Risnawita, Rini. *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Grup. 2010.
- Huda, Nurul dan Haykal, Mohamad. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Huda, Nurul. dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: Amzah. 2016.
- Imam Az-zubaidi, *Ringkasan Shahih Bukhari*. Surakarta: Insan Kamil, 2014.
- Irawan, Prasetya. *Logika Dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: STIA-LAN Press. 1999.
- Jahja, Y. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Jumingan. *Studi kelayakan Bisnis: Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Madar Maju. 2015.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. edisi Bahasa Indonesia. Jilid 2*. Jakarta: Prenhanlindo. 2000.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lubis. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Rineka Cipta. 2012,

- M. Hidayatullah. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Bukopin Cab. Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar. 2014 diakses pada tanggal 11 April 2022.
- Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing & Media Ilmu. 2017.
- , *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu. 2008.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2017.
- Nashori, Fuad dan Diana Mucharam, Rachmy. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus. 2002.
- Nawawi dan Hadari. *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung,.
- , *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2017.
- Nickel et.al. *Pengantar Bisnis: Understanding Business* Edisi 8. Terj. Diana Angelica. Elevetia Yulianti dan Ririen Setiati Rianti. Jakarta: Salemba Empat. 2010.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2016.
- Notoadmojo, S. *Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta. 2012.
- Oktavia, R.. “*Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan IPA dalam Perkuliahan dasar Biofisika*”. Semesta: Journal of science Education and Teaching. (2019). 56. Diakses pada 19 April 2022.
- Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom. 2015.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. 2008.
- Ramadhaning Tyas, Rizqa dan Setiawan, Ari. “*Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk*

- Menabung di BMT Sumber Mulia*” Jurnal muqtasid Volume 3 No.2 Desember 2012 STAIN Salatiga. 277-297. Diakses pada tanggal 13 April 2022.
- Reni dan A. Alhifni. Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah”. Jurnal Syarikah Volume 5 No.1. Juni 2019. 60-72. Diakses pada tanggal 13 April 2022.
- Rianto Al Arif, Nur. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoretis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- Rianto Rustam, Bambang. *Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat. 2017.
- S, Burhanuddin, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2016.
- Setyaningrum, Ari, et.al. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. 2015.
- Shofwa Shafrani, Yoiz. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*”. Skripsi. IAIN Purwokerto. 2016 dan diakses pada tanggal 11 April 2022.
- Soemita, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Buku Seru. 2015.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Suriasumantri, Jujun S. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: CV Muliasari. 2014.
- Sustina. *Perilaku Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Sutoyo, Anwar. *Pemahaman Individu Observasi. Checklist. Interviu. Kuesioner. Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Widiyanto bin Mislan Cokrohadisumarto. dkk. *BMT praktik dan kasus*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
- Wijayanti. *Ilmu dan Perilaku*. Bandung: Rineka Cipta. 2009.
- Winkel, WS. *Psikologi dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia. 2009.

Yunia Fauzia, Ika. *Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan. Cet I.* Depok: Raja Grafindo Persada. 2019.

Yusuf, Ahmad. *Tesis Kompetensi Pedagogik Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Implementasi kurikulum 2013 Pada SMP Berbasis Pesantren di Jepara.* Kudus: IAIN Kudus. 2020.

