

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Deskripsi Teori	13
1. TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	13
2. TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	14
3. Manajemen Pemasaran	15
4. Keputusan Pembelian.....	18
5. Harga	21
6. Diskon.....	24
7. Promo Gratis Ongkir	26
8. Kemudahan Bertransaksi	27
9. Perilaku Konsumen	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Dan Pendelakatan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	40
C. Identifikasi Variabel	41
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44

F. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Objek Penelitian	49
2. Analisis Data	58
a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
b. Uji Asumsi Klasik	61
c. Analisis Regresi Linear Berganda	66
B. Pembahasan	71
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i>	71
2. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i>	72
3. Pengaruh Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i>	74
4. Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i>	75
5. Pengaruh Harga, Diskon, Promo Gratis Ongkir dan kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i>	76
6. Perbandingan Minat Penggunaan Aplikasi Shopee dengan Aplikasi Tokopedia dalam Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace</i>	78
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR SINGKATAN

PLN	: Perusahaan Listrik Negara
C2C	: <i>Customer to Customer</i>
CEO	: <i>Chief Executive Officer</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
COD	: <i>Cash on Delivery</i>
ATM	: Anjungan Tunai Mandiri
BEI	: Bursa Efek Indonesia
IT	: <i>Information Technology</i>
VIF	: <i>Variance Inflation Factor</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Daftar Kepala Desa Getaspejaten	50
Tabel 4.2 Prestasi Desa Getaspejaten	51
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Desa Getaspejaten	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Pearson Correlation</i>	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>r</i> Tabel	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser	65
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>t</i> Variabel X1	66
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>t</i> Variabel X2	67
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>t</i> Variabel X3	68
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>t</i> Variabel X4	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan <i>F</i>	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.17 Hasil Pemilihan Minat pada Aplikasi <i>Marketplace</i> ...	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	62

