

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian “Pengaruh Harga, Diskon, Promo Gratis Ongkir Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi *Marketplace* (Studi Kasus Perbandingan Ketertarikan Pengguna Terhadap Aplikasi Shopee Dengan Aplikasi Tokopedia Di Desa Getaspejaten Kecamatan Jati Kabupaten Kudus)” terdapat beberapa kesimpulan diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Harga memiliki pengaruh positif dan juga signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace*. Hal ini menunjukkan jika dalam proses jual beli konsumen sangat memperhatikan faktor harga dalam pemilihan produk yang mereka mau. Namun disisi lain, harga tidak selalu menjadi permasalahan pokok yang konsumen pertimbangkan dalam berbelanja online, hanya saja harga cukup menjadi faktor penentu dalam pertimbangan belanja bahkan tidak hanya di online saja.
2. Diskon memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace*. Hal ini menunjukkan jika diskon juga menjadi pertimbangan dalam memutuskan untuk berbelanja online. Karena sejatinya diskon menjadi faktor penunjang dalam menghemat atau mengurangi pengeluaran dalam berbelanja, jadi tidak dapat dipungkiri jika diskon memiliki pengaruh positif dalam keputusan pembelian pada *marketplace*.
3. Promo gratis ongkir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace*. Sejalan dengan indikator diskon, promo gratis ongkir juga berperan sama dapat membantu menghemat pengeluaran dalam berbelanja online. Maka tidak dapat dielakkan jika diskon dan promo gratis ongkir sama sama memiliki peran penting dalam proses jual beli online.
4. Kemudahan bertransaksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace*. Hal ini dibuktikan dengan mudahnya konsumen dari usia masih remaja hingga orangtua

menggunakan aplikasi jual beli online ini. Kemudahan transaksi ini memiliki peran penting juga dalam proses jual beli online. Jika aplikasi yang digunakan cukup rumit dan susah sudah dapat dipastikan pasti konsumen akan malas menggunakan aplikasi tersebut.

5. Harga, diskon, promo gratis ongkir dan kemudahan bertransaksi secara bersamaan memiliki pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace*. Hal ini menandakan jika harga, diskon, promo gratis ongkir dan kemudahan bertransaksi menjadi salah satu faktor penentu konsumen dalam memutuskan pembelian pada *marketplace*.
6. *Marketplace* shopee memiliki ketertarikan yang lebih besar dibandingkan dengan aplikasi tokopedia. Hal ini dapat diketahui dengan jumlah pilihan responden yang lebih dari 50% memilih shopee dalam berbelanja online. Faktor harga yang lebih murah, diskon yang lebih banyak, promo gratis ongkos kirim yang disediakan, kemudahan melakukan transaksi, serta berbagai fitur yg dimiliki shopee lainnya yang membuat shopee lebih diminati oleh beberapa kalangan konsumen untuk berbelanja online. Dimana ada kelebihan pasti ada kekurangan pula, namun dibalik kekurangannya, shopee tetap unggul dalam pilihan berbelanja konsumen sebab banyak kelebihan shopee yang bahkan tidak dimiliki oleh tokopedia maupun aplikasi lainnya.

## **B. Saran – Saran**

### **1. Bagi Pengguna Aplikasi *Marketplace***

- a. Pengguna aplikasi *marketplace* selain perlu pintar memilah dari segi harga maupun kemudahan dari aplikasi, juga perlu memilah agar tidak tertipu dengan barang palsu yang dijual di toko online.
- b. Pengguna aplikasi *marketplace* harus pintar menentukan aplikasi mana yang digunakan dan memilih aplikasi terpercaya, sebab tidak bisa dipungkiri jika sekarang ini banyak aplikasi gadungan yang membuat konsumen tertarik untuk menggunakannya.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya bisa memberikan tambahan ataupun melakukan penggantian terhadap variabel yang

mungkin lebih baik pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di *marketplace* seperti misalnya kualitas produk, lama pengiriman dan lain sebagainya. Selain itu, dapat juga menambahkan jumlah data responden agar hasil penelitian yang di dapatkan lebih akurat serta dapat mencoba menggunakan metode penelitian lain jika memang dirasa ada yang lebih kompeten lagi.

