

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Suparwo, dkk. "Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi." *Jurnal Ecodemica* 01, no. 02 (2017).
- Adiwarman Karim. *Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Agus Nakkok Simanjuntak, dkk. "Interprestasi Promosi Secara Personal Selling Dalam Ekspansi Penjualan Produk Siaran Televisi Digital PT. SIBAYAK Entertainment Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 01, no. 01 (2021).
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Alges Wahyuni Saputra. "Manajemen Pembiayaan Ijarah Pada BMT Al-Fataya." *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 04, no. 02 (2018).
- Al-qur'an, Al-Baqarah ayat 233, *Alhidayah Al-qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka* Departemen Agama RI (Banten: PT. Kalim, 2010).
- Al-qur'an, Al-Baqarah ayat 275, *Alhidayah Al-qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka* Departemen Agama RI (Banten: PT. Kalim, 2010).
- Al-qur'an, Al-Baqarah ayat 279, *Alhidayah Al-qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka* Departemen Agama RI, (Banten: PT. Kalim, 2010).
- Al-qur'an, Al-Qashash ayat 36, *Alhidayah Al-qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka* Departemen Agama RI (Banten: PT. Kalim, 2010).
- Basu Swastha dan Arifin. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Bonang Maulana. "Penerapan Personal Selling Sebagai Strategi Pemasaran Produk PMD Bank BTPN Syariah Regional Banten Cabang Cijaku." *Academia*, 2016.
- Brilian Rori, dkk. "Analisis Branding Strategy, Servicescape Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Yamaha Airmadidi." *Jurnal EMBA* 03, no. 02 (2015).
- Conny R. Semiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- Dedi Wahyudi dan Rumbly T. Aruan. "Analisis Personal Selling Pada PT.Prudential Life Assurance Medan." *Jurnal Bisnis Administrasi* 02 (2013).
- Devi Syah Monith, dkk. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan CCTV Dan Fire Alarm Pada PT. Danantel Pratama."

Prosiding SEMNASTERA 02 (2020).

- Devina Flencia Sukmana dan Edwin Japarianto. “Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT Sasa Inti Di Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 04, no. 01 (2017).
- DSN-MUI, “02 Tahun 2000, Tabungan”, (01 April 2000).
- DSN-MUI, “09 Tahun 2000, Pembiayaan Ijarah”, (13 April 2000).
- Dwiza Riana. “Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi.” *Jurnal Ecodemica* 01, no. 02 (2017).
- Economica* 4, no. 2 (2016).
- Eva Y. *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKY*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Faiqotul Isma Dwi Utami. “Efektivitas Komunikasi Negosiasi Dalam Bisnis.” *Komunike* 09, no. 02 (2017).
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Fani Firmansyah dan Dian Nailiyah. “Penerapan Personal Selling Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Harmoni Kota Malang.” *Modernisasi* 09, no. 03 (2013).
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama, 2009.
- Harun Santoso dan Anik. “Analisis Pembiayaan Ijarah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2015).
- Haryono. *Kamus Lengkap Inggris Indonesia, Indonesia Inggris*. Surabaya: Putra Bahari Agency, n.d.
- Heni Rohaeni. “Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan.” *Economica* 04, no. 02 (2016).
- Imelda, Sri. “Strategi Pengadaan Karyawan Pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* I, no. 1 (n.d.).
- Iskandar, Dhany. “Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan.” *Jurnal JIBEKA* 12, no. 1 (2018).
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. PT Kencana: Jakarta, 2004.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Krisna Sudjan dan Rizkison. “Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 06, no. 02 (2020).
- Marius P. Angipora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

- Marwan Asri. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 1991.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nico Yudhinata Lay., dkk. "Analisis Pengaruh Service Quality, Personal Selling Dan Complain Handling Melalui Satisfaction Serta Trust Terhadap Customer Retention (Survei Anggota Tabungan Bank Harda Internasional Cabang Pontianak)." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 07, no. 02 (2018).
- Nur Alim Hakim. "Pengaruh Fasilitas ATM Terhadap Minat Menabung Bank BTN Syariah Parepare." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2020.
- Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: cv Pustaka Setia, 2012.
- Nurul Huda. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Pandu Bimantara. "Proses Komunikasi Pemasaran Personal Selling." *JIKE* 01, no. 01 (2017).
- Puji Kurniawan. "Analisis Kontrak Ijarah." *Jurnal El-Qonuny* 04, no. 02 (2018).
- Rahmi Ramadhani dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Rana Ayu Azizah. "Analisis Keoptimalan Fungsi Baitul Maal Pada Lembaga Keuangan Mikro Islam (Studi Kasus Pada BMT Nurul Jannah Di Gresik Dan BMT Muda Di Surabaya)." *JESTT* 1, no. 12 (2014).
- Ratna Sari. "Peranan Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Radio Citra Anak Siantar (CAS) 89,4 FM Pematangsiantar." *Jurnal MAKER* 02, no. 01 (2016).
- Ridwan Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Riska Nursari dan Rita Herlina. "Personal Strategy of Selling Wiraniaga Fujifilm Bandung Branches In Pandemic Covid-19." *Sengkuni Journal* 01, no. 01 (2020).
- Risma Dwi Komala dan Nellyaningsih. "Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT.Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017." *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom* 03, no. 02 (2017).
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slamet Riyanto dan Andi Rahman Putera. *Metode Riset Penelitian Kesehatan Dan Sains*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*.

- Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004.
- Sri Imelda., dkk. "Pengaruh Kualitas Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Anggota Pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin." *Jurnal Intekna* 19, no. 2 (2019).
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhairi Hazisma dan Yusnizal Firdaus. "Peranan Personal Selling Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Jasa Periklanan Pada PT Granton World Palembang." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 11, no. 03 (2014).
- Suherman Kusniadji. "Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini." *Jurnal Komunikasi* 09, no. 02 (2017).
- Tedi Fitri. "Implementasi Personal Selling Sebagai Kontributor Peningkatan Kualitas Komunikasi Pemasaran Pada Era Copid 19." *Jurnal Ekonomedia* 10, no. 02 (2021).
- Umar, Husein. *Strategi Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama, 2001.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, 2020.
- Veithzal Rivai Zainal., dkk. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.
- Vidya Mardiyana. "Analisis Pemasaran Islam Terhadap Strategi Peningkatan Jumlah Anggota Tabungan Pada PT. BPRS Jabal Nur Surabaya." Institut Agama IslamNegeri Sunan Ampel, 2014.
- Wina Sanjaya. *Kurikulum Dan Pembelajaran: Teori Dan Praktik Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Yanto. "Communication Of Village Government Crisis In the Covid Pandemic 19 In Bikuk Air Village." *Sengkuni Journal* 01, no. 01 (2020).
- Zuliatin. "Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Anggota Studi Kasus Pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar." *An-Nisbah* 03, no. 01 (2016).