

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengumpulkan bukti empiris tentang pengaruh pengetahuan pajak, sanksi pajak, pelayanan fiskus, dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM di Kabupaten Pati. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kabupaten Pati. Hal tersebut bisa dilihat dari hasil uji t (uji signifikan parsial) hasil nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yaitu  $0,965 < 1,982$  dan nilai signifikansinya  $0,337$  atau lebih dari  $0,05$ , maka hipotesis pertama (**H<sub>1</sub>**) **ditolak**. Hal ini dikarenakan Wajib Pajak belum sepenuhnya memahami pengetahuan perpajakan. Hal tersebut dikarenakan informasi yang berkaitan dengan perpajakan yang diberikan KPP Pratama Pati baik secara langsung maupun melalui media sosial tidak diketahui oleh Wajib Pajak, tidak lengkap, tidak menarik dan sulit dimengerti oleh Wajib Pajak.
2. Sanksi pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kabupaten Pati. Hal tersebut bisa dilihat dari hasil uji t (uji signifikan parsial) hasil diperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yaitu  $1,331 < 1,982$  dan nilai signifikansinya  $0,186$  atau lebih dari  $0,05$ , maka hipotesis kedua (**H<sub>2</sub>**) **ditolak**. Hal ini dikarenakan Wajib Pajak tidak merasa takut terhadap sanksi yang diberikan apabila Wajib Pajak melanggar peraturan perpajakan. Hal tersebut dapat disebabkan karena masih minimnya pemahaman Wajib Pajak terkait dengan sanksi perpajakan yang dapat diberikan kepada Wajib Pajak apabila melanggar aturan perpajakan.
3. Pelayanan fiskus berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kabupaten Pati. Hal tersebut bisa dilihat dari hasil uji t

(uji signifikan parsial) hasil diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $2,213 > 1,982$  dan nilai signifikansinya  $0,029$  atau kurang dari  $0,05$ , maka hipotesis ketiga (**H<sub>3</sub>**) **diterima**. Hal ini dikarenakan petugas pajak atau pelayan fiskus telah memberikan kualitas pelayanan yang baik dan sesuai dengan kebutuhan Wajib Pajak, sehingga wajib pajak merasa nyaman dan patuh dalam melakukan kewajibannya dalam perpajakan.

4. Kesadaran pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kabupaten Pati. Hal tersebut bisa dilihat dari hasil uji  $t$  (uji signifikan parsial) hasil diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $5,044 > 1,982$  dan nilai signifikansinya  $0,000$  atau kurang dari  $0,05$ , maka hipotesis keempat (**H<sub>4</sub>**) **diterima**. Hal ini dikarenakan Wajib Pajak menyadari bahwa pajak merupakan kewajibannya. Wajib Pajak juga menyadari bahwa dengan memenuhi kewajiban perpajakannya merupakan bentuk partisipasi dalam menunjang pembangunan negara.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar penelitian kedepannya lebih baik. Saran yang dapat peneliti buat dalam penelitian ini:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan daerah dalam penelitian sampel, misalnya melakukan penelitian dengan responden lebih dari satu lokasi KPP bahkan lebih meningkat lagi dalam satu kanwil sehingga dapat diharapkan mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Penelitian berikutnya diharapkan bisa menambahkan variabel yang berkaitan atau variabel yang belum dipakai dalam penelitian ini ataupun penelitian sebelumnya.
3. Penelitian selanjutnya disarankan agar bisa menambah metode dalam teknik pengumpulan data dengan metode *survey* dengan wawancara atau yang lainnya. Harapannya agar sikap peduli dan serius dari

responden dalam menjawab beberapa pernyataan atau pertanyaan yang diajukan ada peningkatan sehingga dapat mengurangi subjektivitas dari responden yang dapat mengakibatkan hasil penelitian rentang akan biasanya jawaban dari responden.

