

ABSTRAK

Rifqiy Aldhan (1820310128) Pengaruh Kualitas Promosi Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara empiris bagaimana pengaruh Kualitas Promosi dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. Studi ini memakai data sekunder, yakni hasil dari laporan keuangan tahunan perusahaan *Property & Real Estate* 2019- 2021. Jenis pendekatannya adalah pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan sampelnya memanfaatkan *Purposive sampling* dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu. Populasi penelitian ini ialah perusahaan *Property & Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021. Untuk jumlah sampelnya berkisar 33 responden yang diolah dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS *Statistic 24*. Teknis analisis datanya menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji prasyarat dan uji hipotesis yang didalamnya berupa uji f, uji t dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini yaitu Kualitas Promosi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, berdasarkan nilai t_{hitung} melebihi t_{tabel} ($4,176 > 1,984$) serta nilai signifikansinya dibawah 0,05 yaitu 0,000. Kinerja Keuangan tidak berpengaruh Nilai perusahaan, berdasarkan nilai t_{hitung} melebihi t_{tabel} ($1,447 < 1,984$) serta nilai signifikansinya diatas 0,05 yaitu 0,171. Berdasarkan uji koefisiensi determinasi didapatkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,399 (39,9 %) yang menandakan terdapat pengaruh sebesar 39,9 % antara persepsi Kualitas Promosi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan sisanya sebesar 60,1% mendapatkan pengaruh dari variabel lainnya.

Kata Kunci : *Kualitas Promosi, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan*