

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawan Djoko Baruno and Novrizza Annisa Sulistydea, 'Experiential Marketing, Sales Promotion, And Price Discount Analysis On Electronic Product Buying Decision', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5.2017 (2021), 78–89
- Amin, Mia Adisty, and Lucky Rachmawati, 'Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.3 (2020), 151–64
- Amron, Amron, 'The Influence of Brand Image , Brand Trust , Product Quality , and Price on the Consumer ' s Buying Decision of MPV Cars', 14.13 (2018), 228–39
- Ardianti, Asri Nugrahani, and M.AB Widiartanto, 'Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee .', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2019, 1–11
- Aulia, Anggita Syafni, *Pengaruh Online Customer Review , Online Customer Rating dan Online Vlogger Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Masa Pandemi Covid-19*, 2022, XIX
- Auliya, Zakky Fahma, Moh Rifqi, Khairul Umam, and Septi Kurnia Prastiwi, 'Online Customer Review (OTRs) Dan Rating Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online Di Indonesia', 2017, 89–98
- Dewi, nia safitri, and rokh eddy Prabowo, "'Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang)', *Prosiding SENDI\_U 2018*, 2016, 2018, 711
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha, 'Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"', *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10.1 (2017), 1
- Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap & Pemasaran)*, CV Budi Utama, 2018
- Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal, 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian', *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Undip*, 1.2 (2012), 159–69

- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariative Dengan Program IBM SPSS19*, 5th edn (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- H, Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2009)
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Hariyanto, Halila Titin, and Lantip Trisunarno, 'Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Shopee', *Jurnal Teknik ITS*, 9.2 (2021)
- Harjati, Lily, and Yurike Venesia, 'Lewis Dan Booms (1983) Dalam F. Tjiptono Dan G. Chandra (2011:180) Mendefinisikan Kualitas Pelayanan Sebagai Ukuran Seberapa Bagus Tingkat Layanan Yang Diberikan Mampu Sesuai Dengan Ekspektasi Pelanggan. Kualitas Pelayanan Dapat Diwujudkan Melalui Pemenuh', *E-Journal Widya Ekonomika*, 1.1 (2015), 64–74
- Ika Sugiarti, Dwi, and Rhoma Iskandar, 'Pengaruh Consumer Review Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee', *Jurnal Sosial Teknologi*, 1.9 (2021), 954–62
- Istiqomah, Mira, and Novi Marlina, 'Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion', *Jurnal Manajemen*, 12.2 (2020), 288–98
- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS* (Semarang: Semarang University Press, 2012, 2012)
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, and Khalikussabir, 'Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee', *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 10.13 (2022), 38–51
- Kangean, Sharen, and Farid Rusdi, 'Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia', *Prologia*, 4.2 (2020), 280
- Kusdyah, Ike, 'Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan ( Studi Kasus Erha Clinic Surabaya )', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7.1 (2012), 25–32
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira, 'Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla', *Jurnal Mirai Managemnt*, 4.2

- (2019), 122–36
- Melati, Riska Sari, and Renny Dwijayanti, 'Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.2 (2020), 882–88
- Nurchahyo, Brian Hesm, and Imroatul Khasanah, 'Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian', *Diponegoro Journal of Management*, 5 (2016), 1–16
- Periamsyah, Subhan, and Azhar Syahab, 'Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopee Indonesia', *Sensitek 2018*, 2018, 565–69
- Picaully, Maria Regina, 'Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia', *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18.1 (2018), 31–40
- Priyanto, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008)
- Rachman, Denny Aditya, and Sri Suryoko, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)', *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, 2017, 1–8
- Regina Dwi Amelia, Michael Michael, and Rachman Mulyandi, 'Analisis Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Kecantikan', *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2.2 (2021), 274–80
- Retnowulan, Julia, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi', *Cakrawala*, 17.2 (2017), 139–45
- Rohmatulloh, Cincin, and Devilia Sari, 'Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Shopee', *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3.2 (2019), 1–8
- Samosir, Charlie Bernardo Halomoan, and Arief Bowo Prayoga, 'Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1.November (2017), 1–13
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sarmis, Novita, 'Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating', 9.1 (2020), 81–84
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon,

- ‘Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing)’, *Jurnal EMBA*, 7.1 (2019)
- Shafa, Pradika Muthiya, and Jusuf Hariyanto, ‘The Influence Of Prices , Product Reviews , And Payment Methods On Purchase Decisions In Online Shopping Through The Shopee Application ( Case Study on Shopee Application Users in Bekasi )’, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020, 1–17
- Sianipar, Frederick Alvi Herzegovino, and E Yoestini, ‘Analisis Pengaruh Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Online Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang)’, *Diponegoro Journal of Management*, 10.3 (2021), 1–109
- Soehartono, Irwan, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian, Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002)
- Stanley Lameshow et al., *Adequacy of Sample Size in Health Studies* (Chiaster: John Wile & Sons Ltd, 1990)
- Subianto, Totok, ‘Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3 (2007), 165–82
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Syahrum, and Salim, ‘Metodologi Penelitian Kuantitatif’ (Bandung: Cita Pustaka, 2012), p. 135
- Taesar Wahyudi, Baiq Handayani R, Sulaeman Sarmo, ‘Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop’, 19.1 (2019), 1–7
- Ul Maknunah, Lu’lu, and Rika Dwi Apriyaningsih, ‘Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian’, *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9.2 (2020), 1–11
- Wahyuni, Sri, and Jonianto Pardamean, ‘Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas’, *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 3.1 (2016), 29–30
- Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas, ‘Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada

- Perumahan Tamansari Metropolitan Manado’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3.2 (2015), 1073–85
- Wibisono, Hermawan, Kevin Eka Wijaya, Fransisca Andreani Program, Manajemen Perhotelan, Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, and others, ‘Pengaruh Online Review Dan Online Rating Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Pergikuliner Di Surabaya’, *Journal Management Hospitality Dan Jasa*, 9.1 (2021), 1–14
- Widyasari, Suzy, Ali Maskur, Mulyo Budi Setiawan, and Try Sugiarto, ‘The Effect of Motive, Product Quality, Price Perception and Brand Image toward Buying Decision Process’, *86.Icobame 2018* (2019), 91–95
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta, 2014)
- Yuni Siti Nuraeni, Dwi Irawati, ‘Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi)’, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9.4 (2021), 441
- Zulfikar Imam Laksananto, ‘Analisis Strategi Pemasaran Ecommerce Produk Kosmetik Buatan Negeri Di Kota Malang’, 2018

