

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan LinkAja Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2018-2021), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dilihat melalui uji t (parsial) variabel persepsi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan linkaja syariah di mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2018-2021 yang telah diolah melalui aplikasi SPSS yang bisa dilihat dari *coefficients*, dimana nilai t_{hitung} sebesar $4,280 > t_{tabel}$ yaitu $1,985$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Ini artinya apabila persepsi yang muncul dimasyarakat bersifat positif maka mereka akan cenderung memutuskan untuk menggunakannya. Namun sebaliknya, apabila persepsi yang muncul bersifat negatif memungkinkan mereka untuk tidak menggunakan dan memilih jasa yang lain yang bisa memenuhi kebutuhan yang diperlukan.

Dari uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat menjawab dan membuktikan rumusan masalah yang pertama yaitu bagaimana pengaruh persepsi mahasiswa IAIN Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2018-2021 terhadap keputusan dalam menggunakan LinkAja Syariah.

2. Dilihat melalui uji t (parsial) variabel *electronic service quality* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan linkaja syariah di mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2018-2021 yang telah diolah melalui aplikasi SPSS yang bisa dilihat dari *coefficients*, dimana nilai t_{hitung} $5,123 >$ dari t_{tabel} yaitu $1,985$ dengan signifikansi $0,000 <$ dari α $0,05$. Ini artinya apabila kualitas layanan yang disediakan semakin tinggi maka konsumen akan tertarik dan memutuskan untuk menggunakan, bahkan mereka akan kembali menggunakannya karena mempunyai titik kepuasan yang lebih tinggi.

Dari pemaparan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini dapat menjawab dan membuktikan rumusan

masalah yang kedua yaitu apakah *electronic service quality* berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan LinkAja Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus tahun 2018-2021.

B. Saran

Berdasarkan dari uraian penelitian diatas, ada beberapa saran yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Bagi linkaja syariah, diharapkan bisa melakukan pengenalan kembali melalui sosialisasi ataupun iklan melalui media platform, tv ataupun media lain supaya masyarakat luas bisa mengenal lebih dalam mengenai linkaja syariah terutama dikalangan mahasiswa. Selain itu perlu adanya pengembangan fitur yang bisa menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang semakin berkembang, dan perlu melakukan edukasi supaya persepsi-persepsi negatif segera luntur.
2. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat memperkaya variabel penelitian lain yang sekiranya dapat menjadi pengaruh dalam keputusan pembelian. Selain itu, peneliti berikutnya juga dapat mengembangkan penelitiannya dengan melakukan penelitian yang serupa namun menggunakan objek penelitian yang berbeda.