

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, dkk. *"Aspek- Aspek Teori Manajemen Pendidikan"*. (Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya. 2021).
- Budidharmanto, Lexi Pranata, dkk. *"Millenials Mind of Tourism The Book of Tourism Research"*. (Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2019).
- Citrawati Jatiningrum dan Abshor Marantika. *"Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia"*. Indramayu: Penerbit Adab. 2020).
- Darman, Budi. *"Statistika Penelitian Menggunakan SPSS"*. (Jakarta: Gramedia. 2021).
- Departemen Agama RI, *"Al-Qur'an dan Terjemahnya"*, (Surabaya: CV. Bintang Terang, 2007), 275
- Departemen Agama RI, *"Al-Qur'an dan Terjemahnya"*, (Surabaya: CV. Bintang Terang, 2007), 415
- Dokumentasi Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus 2019.
- Duli, Nikolaus. *"Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS"*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2019).
- Firmansyah, Amrie dan Gitty Ajwng Triastie. *"Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investas"*. (Jawa Barat: CV Adanu Abimata. 2020).
- Ghazali, Imam. *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS"*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dinonegoro. 2009).
- Gupron. *"Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E- Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi.COM"*. Jurnal Manajemen Pendidikan Ilmu Sosial. Vol. 1 No.1. (2020). 339.
- Keliwar, Said dan Anton Nurcahyo. *"Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda"*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol. 12. No. 2. 17.
- Kotler, Philip dan Kevin Kevin Lane Keller. *"Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1. ter. Bobo Sabran"*. (Jakarta: Erlangga. 2009).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *"Manajemen Pemasaran"*. (Jakarta: Erlangga. 2008).
- Laela dan M.Asdar, *"Manajemen Pemasaran Digital"*. (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. 2022).

- Laela dan Muhammad Asdar. *“Manajemen Pemasaran Digital”*. (Bojong: PT. Nasya Expanding Management. 2022).
- Lena dan Lina Ananta. *“Strategic Operation Management”*. (Tangerang Selatan: Pasca Books. 2021).
- Lusiana, Nisa,dkk. “Faktor Transaksi Non Tunai Melalui Layanan Syariah LinkAja pada Ekosistem Keislaman di Kota Cirebon”. *Bilancia*. Vol.05 No.1. 2021. 87-88.
- M. Anang Firmansyah. *“Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)”*, (Yogyakarta: Deepublish. 2018).
- Mahardika, Maulida Swara. dkk. *”Pengaruh Kemudahan. Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Peneggunaan Financial Technology”*. Indonesian Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance. Vol. 1 No. 3. (2021). 236.
- Mahfuroh, Riana dan Aditya Pandu Wicaksono. *“Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Financial Technology LinkAja Sebagai Alat Pembayaran Elektronik”*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen. Vol.3 No.2. 2020. 161-162.
- Mamang, Etta dan Sopiah, *“Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis”*. (Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013).
- Masrukhin. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. (Kudus: Departemen Agama Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. 2009).
- Masrukin. *“Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS”*. (Kudus: Media Ilmu Press” 2008).
- Nasution, Evita Sari. *“Persepsi Mahasiswa Tentang Risiko Penerapan Aplikasi Mobile Banking di Bank Syariah”*. (Skripsi. IAIN PADANGSIDIMPUAN. 2021). 10-12
- Neolaka, Amos. *“Metode Penelitian dan Statistik*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya”. 2016).
- Prisanti, Mega Della, dkk. *“Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Satisfaction Serta Implikasinya Terhadap E customer Loyalty”*. Journal Of Business Studies. Vol 2 No.1 (2017). 21.
- Priyanto, Dwi. *“Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20”*. (Yogyakarta: Andi. 2012).
- Priyanto, Dwi. *“SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis”*. (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2004)
- Pusparani, Ayu dan Magnaz Lestira, *”Pengaruh Keamanan Data dan E-Service Quality terhadap Minat Menggunakan Peer to Peer Lending”* Journal Accountancy. Vo.2. No. 1. (2022). 552.
- Robaniyah, Latifah dan Heny Kurnianingsih. *“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap*

- Minat Menggunakan Aplikasi OVO*". Journal IMAGE. Vol.10. No.1. (2021). 57.
- Robaniyah, Latifah dan Heny Kurnianingsih. "*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO*". Journal IMAG. Vol.10. NO.1. (2021). 19.
- Sarwono, Jonathan. "*Pintar Menulis Karangan Ilmiah Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*". (Yogyakarta: Andi. 2010).
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. "*Metode Penelitian Untuk Bisnis edisi 6 buku 2*". (Jagakarsa: Salemba Empat. 2017).
- Selfiana, dkk, "*Kupas Tuntas UMKM*". (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2022).
- Siregar, Onan Marakali Siregar, dkk. "*Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*", (Medan: Puspantara. 2020).
- Siswanto, Agus, dkk. "*HRD Syariah (Teori dan Implementasi)*". (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama. 2014).
- Sugeng, Bambang. "*Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*". (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. 2020).
- Sugiharto, dkk. "*Psikologi Pendidikan*". (Yogyakarta: UNY Press. 2007).
- Sugiyono. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". (Bandung: Alfabeta". 2016).
- Sugiyono. "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". (Bandung: Alfabeta. 2015).
- Sugiyono. "*Statistika Untuk Penelitian*". (Bandung: Alfabeta. 2016).
- Sujarweni, V. Wiratna. "*SPSS Untuk Penelitian*". (Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019).
- Sujarweni, Wiratna. "*Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*". (Yogyakarta: Pusaka Baru Press". 2021).
- Sunyoto, Danang. "*Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*", (Yogyakarta:CAPS. 2013).
- Supaat, dkk, "*Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi) 2018*". (Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM). (2019).
- Suryani, Tatik. "*Perilaku Konsumen: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*". (Jogja: Graha Ilmu. 2012).
- Tajudin, Makhdaleva Hanura dan Ade Sofyan Mulazid. "*Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (MABUR) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok*". Jurnal Ekonomi Islam. Vol 8 No.1. (2017). 23.

- Tegor, dkk. *"Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif"*. (Klaten: Lakeisha. 2020).
- Ulum, Faruk dan Rinaldi Muchtar. *"Pengaruh E-Service Quality terhadap E- Customer Satisfaction Website Start-Uo KAOSYAY"*. Jurnal Tekno Kompak. Vol.12. No.2. (2018). 66.
- Walgino, Bimo. *"Pengantar Psikologi Umum"*. (Jakarta: Penerbit Andi. 2004).
- Wasiaturrahma, dkk. *"Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah"*. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2019).
- Wawancara dengan Lina Zazinatul. Mahasiswa FEBI IAIN Kudus. pada tanggal 22 Mei 2022 pukul 20.10 WIB.
- Wawancara dengan Zika Dwi Fionika. Mahasiswa FEBI IAIN Kudus. pada tanggal 28 Mei 2022 pukul 10.30 WIB.
- Wibowo, Imam dan Mutiara. *"Pengaruh Kepercayaan Keamanan, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian"*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayan. Vol. 8, No.2. (2020). 192.
- Widiaputri, Yustisi Suci. *"Pengaruh E-Service Quality Terhadap Perceived Value dan E- Customer Satisfaction"*. (Skripsi. Universitas Brawijaya. 2018). 37.
- Widiyanti, Wiwik. *"Pengaruh Kemudahan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok"*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 7. No.1. (2020). 168.
- Wulandari, Phaureula Arta. *"Analisis SWOT Perkembangan Financial Technology di Indonesia"*. (Banjarmasin: Politeknik Negeri Banjarmasin. 2017).
- Yogananda, Andrean Septa dan I Made Bayu Dirgantara. *"Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik"*. ejournal-s1.undi. Vol. 6. No. 4. (2017). 2.