

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	9
B. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	9
C. Perilaku Konsumen .....	10
D. Keputusan Pembelian .....	12
E. <i>Islamic Branding</i> .....	18
F. Iklan .....	25
G. Penelitian Terdahulu .....	32
H. Kerangka Berfikir .....	35
I. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	38
B. Setting Penelitian .....	38
C. Populasi dan Sampel .....	39
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	40
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44

G. Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	51
B. Hasil Pembahasan.....	67
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	72
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data Penjualan Pasta Gigi Pepsodent CV. Sri Sumani Kudus Tahun 2020 (dalam Rupiah) .....	5
Tabel 2.1	Faktor Keputusan Pembelian .....	17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Defini Operasional Variabel .....	42
Tabel 3.2	Skala Likert .....	45
Tabel 4.1	Gambaran Umum Usia Responden.....	55
Tabel 4.2	Gambaran Umum Jenis Kelamin Responden .....	56
Tabel 4.3	Ringkasan Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 4.4	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.5	Output Metode Komogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4.6	Output Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4.7	Ouput Uji Glejser .....	61
Tabel 4.8	Ouput Uji Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4.9	Ouput Uji Koefisien Korelasi .....	63
Tabel 4.10	Ouput Uji Koefisien Determinasi .....	64
Tabel 4.11	Ouput Uji F .....	65
Tabel 4.12	Ouput Uji t .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Sri Sumarni Kudus .....	55
Gambar 4.2 Output Uji Normalitas .....	59
Gambar 4.3 Output Uji Heteroskedastisitas .....	61

