

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Dari hasil telaah dan penjabaran terkait pengaruh *islamic branding* dan iklan terhadap keputusan pembelian produk Pepsodent saat pandemi Covid-19 (studi kasus pada CV. Sri Sumarni Kudus). Diperoleh ringkasan sebagai berikut:

1. *Islamic branding* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Pepsodent saat pandemi Covid-19 (studi kasus pada CV. Sri Sumarni Kudus). Hal ini dibuktikan melalui perhitungan uji  $t$  variabel *islamic branding* diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $5,881 > 1,984$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05.
2. Iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Pepsodent saat pandemi Covid-19 (studi kasus pada CV. Sri Sumarni Kudus). Hal ini dibuktikan melalui perhitungan uji  $t$  variabel iklan diketahui nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $5,636 > 1,984$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05.
3. *Islamic branding* dan iklan secara simultan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Pepsodent saat pandemi Covid-19 studi kasus pada CV. Sri Sumarni Kudus. Hal ini dibuktikan melalui hasil uji  $f$  variabel *islamic branding* dan iklan diketahui nilai  $f_{hitung}$  lebih besar dari  $f_{tabel}$  ( $34,581 > 3,09$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05.

### B. Saran

Beracuan hasil riset, penjabaran dan ringkasan peneliti dapat memberikan saran bahwa *islamic branding* ialah satu dari beberapa pengaruh ketetapan pembelian konsumen dalam memakai produk pepsodent, oleh karena itu perusahaan dapat mempertahankan penggunaan *islamic branding* pada produk pepsodent, selain itu perusahaan juga dapat memberikan *value* lebih kepada konsumen pada ketika menambahkan *islamic branding* pada produk. iklan yang dimiliki oleh produk

pepsodent saat ini sudah menarik perhatian konsumen. Agar konsumen tidak merasa bosan perusahaan harus bisa mengikuti perkembangan *trend* yang sedang ada saat ini dan menerapkan pada iklan iklan baru yang akan dibuat.

