

DAFTAR PUSTAKA

- Aksamawanti, “*Perlindungan Konsumen Atas Produk Pangan Berlabel Halal : Tinjauan Yuridis,*” *Jurnal Studi Al-Qur’an dan Humum* 1, no. 1 (2015).
- Alquran, an-Nahl ayat 114, *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Al-Qur’an, al-Furqan ayat 67 dan 72, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. “Laporan perkembangan ekonomi indonesia dan dunia triwulan I tahun 2020”. Bappenas.go. 22 November 2021. <https://www.bappenas.go.id/>.
- Bilal, muhammad dan Fachtur Rohman. “Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Simpati (Studi Pada Pengguna Kartu Simpati Di Wilayah Kota Malang Jawa Timur).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* Vol 1 no. 2 (2013).
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenade Media Group, 2009.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ernawati, Syamsurizal Sri. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima.” *Jurnal BRAND*. Volume 2 no. 2. (2020).
- Fadhilah, Nurul dkk. *Kumpulan Kultum Ekonomi Syari’ah series 2*. Jakarta :Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Nasional, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek Planning & Strategy*. Surabaya : CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

- Indrawan, Rully, dan Poppy Yaniawati. *Matode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung : PT Refika Aditama, 2014.
- Jumani, Zulfiqar Al, Kamaran Siddiqui. “Bases Of islamic branding in pakistan : perceptions or believes.” *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business* vol 3, no. 9 (2012).
- Kotler , Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Lukitaningsih, Ambar. “Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2013).
- Nasruallah, Muhammad. “Islamic Branding Religiualitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk.” *Jurnal Hukum Islam* 13, no. 2 (2015).
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Metodologi Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Prasetya, Ermawan Galih, Dkk. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua).” *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 62 no. 2. (2018).
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press, 2016.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sembiring, Dessy A, Hari Susanta, dan Bulan Prabawani. “Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada PT. Yamaha Mataram Sakti di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 3 no. 4. (2014).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siti Aisyah, dkk. *Dasar Dasar Periklanan*. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Stanley Lameshow, dkk. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Tim Pedoman Penyusunan Skripsi. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Kudus : 2019.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung :Alfabeta, 2017.
- Widyatama. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta : Erlangga, 2005.

