

ABSTRAK

Ainun Nadhiroh (1520210202) dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus PT Sumber Jaya Tangguh)” Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah. IAIN Kudus 2022.**

Penelitian ini mengkaji mengenai Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di PT Sumber Jaya Tangguh Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif yang mana teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui 1) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen PT Sumber Jaya Tangguh. 2) Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen PT Sumber Jaya Tangguh, 3) Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen PT Sumber Jaya Tangguh, 4) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen PT Sumber Jaya Tangguh..

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya: 1) Kualitas produk berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen PT Sumber Jaya Tangguh yang ditunjukkan dengan nilai t hitung lebih besar dari t table ($3,882 > 1,984$). 2) Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen PT Sumber Jaya Tangguh yang ditunjukkan dengan nilai t hitung lebih besar dari t table ($9,710 > 1,984$). 3) Harga berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen PT Sumber Jaya Tangguh yang ditunjukkan dengan nilai t hitung lebih besar dari t table ($3,094 > 1,984$). 4) Kualitas produk, Kualitas pelayanan dan Harga berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen PT Sumber Jaya Tangguh yang ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F table ($45,086 > 2,70$). Hasil dari koefisiensi determinasi (R^2) yaitu = 0,585. Hal ini menunjukkan loyalitas konsumen PT Sumber Jaya Tangguh dipengaruhi oleh Kualitas produk, Kualitas pelayanan dan Harga sebesar 58,5%. Sedangkan sisanya sebesar 41,5% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Loyalitas Konsumen*