

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H Boedi. “Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah,” 2014.
- Akbar, Mada Faisal, Hadion Wijoyo, and Adhi Wibowo. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Alfamart Pada Toko Alfamart Cabang Cikokol.” *Economics, Business and Management Science Journal* 1, no. 1 (2021).
- Almana, La Ode, Sudarmanto, and Ismail Suradi. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Anggraini, Fifin, and Anindhya Budiarti. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8, no. 3 (2020).
- Bali, Asri Yanti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2022).
- Cardia, DINR, I Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 11 (2019).
- Egan, John. *Manajemen Pemasaran.. Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (2020).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Harsoyo, Titik Desi. “Perangkap Loyalitas Pelanggan: Sebuah Pemahaman Terhadap Noncomplainers Pada Seting Jasa.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management* 2, no. 1 (2009).
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Homburg, Christian, and Annette Giering. “Personal Characteristics as Moderators of the Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty—an Empirical Analysis.” *Psychology & Marketing* 18, no. 1 (2001).
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta Bandung, 2010.
- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Konsep*

- DanTeori*. Malang: MNC Publisihing, 2021.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Irwan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-PrinsipPemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Translated by Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- . *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mashariono, Ani Tristiana. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4, no. 6 (2016).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Moko, Wahdiyati, Ananto Basuki, and Yusuf Risanto. *Manajemen Kinerja Teori Dan Praktik*. Malang: UB Press, 2021.
- Mu’ah, and Masram. *LOYALITAS PELANGGAN Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2021.
- Muhtarom, Abid, Muhamad Imam Syairozi, and Hesty Lovi Yonita. “Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditungal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. S1 (2022).
- Mursidi, Andi, Zulfahita, Rini Setyowati, Fajar Wulandari, Mertika, Heru Susanto, Kamaruddin, and Sumarli. *BUKU AJAR PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN*. Klaten: Lakesiha, 2020.
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Nawawi, Hadari, and Mini Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005.
- Nofindri, Maharesta Lutfhiana, Agus Sutarjo, and Rizka Hadya. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini

- Market Wirda Kota Padang.” *Matua Jurnal* 3, no. 1 (2021).
- Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetyo, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine, Ropita Situmorang, Tasnim, et al. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- . *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2016.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosalina, Mela, Nurul Qomariah, and Maheni Ika Sari. “Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4, no. 2 (2019).
- Sapitri, Eka, Sampurno Sampurno, and Iha Hayani. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4, no. 2 (2020).
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 10, no. 1 (2019).
- Sofiati, Iis, Nurul Qomariah, and Haris Hermawan. “Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8, no. 2 (2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sule, Erni Tisnawati, and Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner, Dan Proses Analisis Data Perilaku Organisasional*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia, 2018.
- Teguh, Muhammad. “Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori Dan Aplikasi, Jakarta: PT.” *Raja Grafindo Persada*, 2005.

- Thungasal, Chandra Eddy. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari." *Agora* 7, no. 1 (2019).
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wijoyo, Hadian. *Studi Kelayakan Bisnis*. Sumatra Ba. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yuliara, I Made. *Modul Regresi Linier Berganda*. Bali: Universitas Udayana, 2016.
- Zahara, Rita. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 3, no. 1 (2020).

