

ABSTRAK

Muhammad As'adul Umam. NIM. 1820310165. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha, Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kapabilitas jejaring usaha terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Untuk mengetahui pengaruh orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Untuk mengetahui pengaruh kapabilitas jejaring usaha, orientasi wirausaha dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus sejumlah 65 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, deskriptif statistik, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kapabilitas jejaring usaha terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Terdapat pengaruh orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Terdapat pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Terdapat pengaruh kapabilitas jejaring usaha, orientasi wirausaha dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus.

Kata Kunci: Kapabilitas Jejaring Usaha, Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar, Kinerja Pemasaran