

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Kapabilitas Jejaring Usaha	10
a. Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha	10
b. Kapabilitas Jejaring Usaha Perspektif Syariah	11
c. Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha	13
2. Orientasi Wirausaha	13
a. Pengertian Orientasi Wirausaha	13
b. Orientasi Wirausaha Perspektif Syariah	18
c. Indikator Orientasi Wirausaha	19
3. Orientasi Pasar	20
a. Pengertian Orientasi Pasar	20
b. Tahapan Orientasi Pasar	24
c. Orientasi Pasar Perspektif Syariah	24
d. Indikator Orientasi Pasar	26
4. Kinerja Pemasaran	26

a. Pengertian Kinerja Pemasaran	26
b. Tujuan Kinerja Pemasaran	30
c. Kinerja Pemasaran Perspektif Syariah	31
d. Indikator Kinerja Pemasaran	34
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis	41
1. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran.....	41
2. Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran.....	42
3. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel.....	46
C. Identifikasi Variabel	47
D. Variabel Operasional	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
2. Gambaran Umum Responden.....	60
3. Analisis Data	64
B. Pembahasan	83
1. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Pemasaran	83
2. Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran.....	84
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	85
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	87
B. Saran-saran	87

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Produksi UMKM Olahan Parijotoho Dawe Kudus 2019	6
Tabel 2.1	Penelitian Tedahulu.....	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama UMKM Berdiri.....	63
Tabel 4.6	Uji Validitas Kapabilitas Jejaring Usaha (X1)	64
Tabel 4.7	Uji Validitas Orientasi Wirausaha (X2)	65
Tabel 4.8	Uji Validitas Orientasi Pasar (X3).....	65
Tabel 4.9	Uji Validitas Kinerja Pemasaran (Y).....	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	67
Tabel 4.11	Deskriptif Statistik Kapabilitas Jejaring Usaha (X1)	68
Tabel 4.12	Deskriptif Statistik Orientasi Wirausaha (X2)	69
Tabel 4.13	Deskriptif Statistik Orientasi Pasar (X3).....	70
Tabel 4.14	Deskriptif Statistik Kinerja Pemasaran (Y).....	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolonieritas.....	76
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	77
Tabel 4.17	Hasil Uji t Parsial	79
Tabel 4.18	Hasil Uji Statistik F.....	81
Tabel 4.19	Hasil Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	74
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

