

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh kapabilitas jejaring usaha, orientasi wirausaha dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh kapabilitas jejaring usaha terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Semakin baik kapabilitas jejaring usaha olahan parijotho maka kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus juga semakin baik.
2. Terdapat pengaruh orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Semakin baik orientasi wirausahaan olahan parijotho maka kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus juga semakin baik.
3. Terdapat pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus. Semakin baik orientasi pasar olahan parijotho maka kinerja pemasaran UMKM Olahan Parijotho Dawe Kudus juga semakin baik.

B. Saran-saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Penelitian yang akan datang diharapkan menggunakan obyek penelitian lain.