

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Amaliah, Ima, dkk, "Pengaruh Nilai Islam terhadap Kinerja Kerja", *MIMBAR* 29, no. 2 (2017).
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo, "Keunggulan Bersaing : Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2018).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ashrafi, Amir dan Ahad Zare Ravasan, "How Market Orientation Contributes to Innovation and Market Performance: The Roles of Business Analytics and Flexible IT infrastructure", *Journal of Business & Industrial Marketing* (2018)
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Bamfo, Bylon Abeeku dan Jerry Jay Kraa, "Market Orientation and Performance of Small and Medium Enterprises in Ghana: The Mediating Role of Innovation", *Cogent Business & Management* 6, no. 1 (2019).
- Fadilah, Nur, "Pengertian, Konsep dan Strategi Pemasaran Syariah", *SALIMIYA* 1, no. 2 (2020).
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Gradistya, Giska Ova dan Naili Farida, "Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Batik di Jawa Tengah)". *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 2, no. 1 (2017).
- Handoyo, Ag. Sunarno, "The Effect of Marketing Innovation, Market Orientation, and Social Capital on Competitive Advantage and Marketing Performance: a Study in MSMEs of Embroidery Central Java Province", *Journal of*

- Economics, Business, and Accountancy Ventura* 18, no. 3 (2017).
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*. USA: Prentice Hall, 2012.
- Lukiastuti, Fitri, “Pengaruh Orientasi Wirausaha dan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Peningkatan Kinerja UKM dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah)”, *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 8, No. 2 (2017).
- Mawu, Indra Perdana Putra, dkk, “Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Wirausaha Industri Rumah Kayu Kota Tomohon)”, *Jurnal EMBA* 4, no. 3 (2017).
- Mulyawan, Setia, *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Novianti, Lastri dan Rizki Zulfikar, “Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Banadung)”, *Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2017).
- Nuvriasari, Audita, dkk, “Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing terhadap Peningkatan Kinerja UMKM”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 9, no. 2 (2015).
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Sari, Lila Fitria, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus”, *Management Analysis Journal* 2, no. 1 (2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017.
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.

- Veidal, Asbjorn dan Tor Korneliussen, “Entrepreneurial Orientation and Market Orientation as Antecedents of Organisational Innovation and Performance”, *International Journal Entrepreneurship and Small Business* 19, no. 2 (2018).
- Wahyudiyono, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing”, *OPTIMAL* 18, no. 1 (2021).
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo, 2017.
- Widodo, “Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Kreativitas Strategi”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2016).
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

