

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang berfokus pada Pengaruh *Religious Belief* Dan Sertifikasi Halal Pada *Halal Awareness* Untuk Meningkatkan *Attitude Toward Product* dapat ditarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian hipotesis 1, didapat bahwa *religious belief* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *halal awareness* dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar -0,978 lebih kecil dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984.
2. Dari hasil penelitian hipotesis 2, didapat bahwa sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap *halal awareness* dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,288 lebih besar dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984.
3. Dari hasil penelitian hipotesis 3, didapat bahwa *religious belief* berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap *attitude toward product* dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,326 lebih besar dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984.
4. Dari hasil penelitian hipotesis 4, didapat bahwa sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap *attitude toward product* dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,993 lebih besar dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984.
5. Dari hasil penelitian hipotesis ke 5, didapat bahwa *halal awareness* berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap *attitude toward product* dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 11,221 lebih besar dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984.

### B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diupayakan semaksimal mungkin, akan tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Keterbatasan hal penentuan elastis yang diawasi, alhasil hasil riset ini Cuma berpusat pada variabel-variabel tersebut.
2. Analisis data yang digunakan berdasarkan persepsi jawaban responden. Persepsi saat ini dapat berbeda di lain waktu.
3. Variabel *religious belief* dan sertifikasi halal hanya mampu mempengaruhi *halal awareness* 9,6% sehingga 90,4% dipengaruhi oleh factor-faktor yang lain yang tidak disebutkan dalam model.
4. Variabel *religious belief*, sertifikasi halal, *halal awareness* hanya mampu mempengaruhi *attitude toward product* 56,6% sehingga

43,4% dipengaruhi oleh factor-faktor yang lain yang tidak disebutkan dalam model.

5. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga mengakibatkan penelitian kurang maksimal.

### C. Saran

Terdapat beberapa permasalahan dalam melakukan penelitian sehingga diberikan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terlibat atas hasil penelitian ini, diantaranya:

1. Bagi pihak Usaha Sirup Parijoto Alammu diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk melalui informasi kehalalan produk untuk menjaga kepercayaan konsumen seperti serifikasi dan label halal yang dapat mempengaruhi sikap terhadap produk atas dasar kesadaran halal pada masing-masing konsumen terlebih konsumen muslim. Selain itu, diharapkan lebih menonjolkan bukti sertifikasi halal yang terbukti positif berpengaruh baik secara langsung maupun melalui mediasi pada *attitude toward product* untuk evaluasi kedepannya dalam mempromosikan produk.
2. Bagi masyarakat muslim di Kabupaten Kudus diharapkan lebih selektif dan meningkatkan kesadaran untuk mengetahui segala informasi produk terlebih ada tidaknya sertifikasi halal sebagai pertimbangan sebelum memilih dan membeli minuman untuk dikonsumsi.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel bebas lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap *attitude toward product* minuman halal bahkan di bidang produk halal lainnya, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih luas dan mendalam.

### D. Penutup

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin, Segala puji syukur peneliti tetap tertuju kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan ridho-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh *Religious Belief* Dan Sertifikasi Halal Pada *Halal Awareness* Untuk Meningkatkan *Attitude Toward Product*" dengan lancar.

Penelitian ini dilakukan dengan harapan semoga hasil penelitian mampu memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait sekaligus memberikan kontribusi keilmuan dalam bidang Manajemen Bisnis Syariah. Adapun segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti

menerima kritikan, masukan dan solusi yang membangun guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga senantiasa mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

