

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran, 2005, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, Pustaka Amani Jakarta
- Amalia, Rika Yulita dan Syifa Fauziah, 2018, "Perilaku Konsumen Millennial Muslim Pada Resto Bersertifikasi Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen," *Journal of Economics and Business Aseanomics* 3, no. 2
- Amelia, Wan Rizca, 2019, "Penggunaan *Theory of Planned Behavior* untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial dalam Belanja Daring Melalui Aplikasi Instagram," *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Infomatika*, no. 2
- Ancok, Djameludin dan Fuat Nashori Suroso, 1994, *Psikologi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Awan, Siddiquei, dan Haider, 2015, "Factors Affecting Halal Purchase Intention Evidence from Pakistan's Halal Food Sector" *Junal Management Research Review*, 38 (6)
- Baihaqi, Ahmad, 2018, "Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Unza Vitalis Salat iga", *Jurnal Muqtasid*, Vol 6 No. 2
- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI," Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI), 7 Januari, 2022, diakses pada 1 Juli 2022, <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui>.
- Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional" 12 Maret 2022, di akses 7 Agustus 2022, <https://www.kemenag.go.id/read/ditetapkan-label-halal-indonesia-berlaku-nasional-8nja7>.
- Firmansyah, M. Anang, 2018, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish
- Ghazali, Dede Ahmad dan Heri Gunawan, 2015, *Studi Islam Suatu Pengantar Dengan Pendekatan Interdisipliner*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hamdani, Ahmad, Nurma Sari dan Khairil Umuri, 2021, " Pengaruh Kesadaran Halal dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC)," *e-Journal Al-Buhuts* 17, no. 2 (2021): 199.
- Hamka, 1998, *Tasawuf Modern*, Jakarta: Pustaka Panjimas

- Handriana, Tanti et al., 2020, "Purchase Behavior of Millennial Female Generation on Halal Cosmetic Products," *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 7: 1295–1315, <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0235>.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Jannah, Syayyidah M. and Hasan Al-Banna, 2021, "Halal Awareness And Halal Traceability: Muslim Consumers' And Entrepreneurs' perspectives" *jurnal of Islamic Ikonetary Economics and Finance*, Vol. 7, No.2
- Jateng Dapat Fasilitas Akselerasi 1 Juta Sertifikat Halal UMKM Dari Pusat," accessed July 19, 2022, https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=6359.
- Kuncoro, Mudrajad, 2016, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Kurniati, 2020, *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume VI No. 1
- Larasati, Ajeng, Sri Rahayu Hijrah Hati, Anya Safira, 2018, "Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal" *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, volume 8, no. 2
- Maksum, Ali, 2003, *Tasawuf Sebagai Pembebasan Manusia Modern*, Yogyakarta : PSAPM
- Meitiana, 2017, "Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur *Theory of Planned Behavior*," *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, no. 1
- Moorhead, Gregory, Ricky W. Griffin, 2013, *Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi*, Salemba Empat, Jakarta
- Murtadho, Ridwan, 2019, "Nilai Filosofi Halal Dalam Ekonomi Syariah" *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* 3 (1)
- Narimawati, Umi, 2008, *Teori Dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*, Yogyakarta: Gava Media
- Nugroho, Luky, 2018, *Tidak ada Label Halal: Haram?*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing
- Nurchahyo, A., & Hudransyah, 2017, "The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention" *Journal of Business and Management*, 6 (1)
- Nurchahyo, dan H. Hudransyah, 2017, "The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention" *Journal of Business and Management*, 6 (1)

- Nurhijriah dan Gunawan Saleh, 2018, "Pengaruh Label Halal Pada Produk Kosmetik Terhadap Keputusan Membeli," *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 3, no. 2
- Pelu, Muhammad Ibnu Elmi As, 2009, *Label Halal*, Malang: Madani
- PerSADA - Portal Satu Data - Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi Jawa Tengah," accessed July 19, 2022, <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota>.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2014, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Portal Informasi Indonesia, "Cara Memperoleh Sertifikasi Halal MUI" 29 April 2019. <http://www.indonesia.go.id/layanan/perdagangan/ekonomi/cara-memperoleh-sertifikasi-halal-mui>.
- PP No. 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal [JDIH BPK RI]," accessed July 19, 2022, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021>.
- Pramintasari, Talisa Rahma dan Indah Fatmawati, 2017, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal" *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol 8, No. 1. (2017).
- Pramintasari, Talisa Rahma dan Indah Fatmawati, 2017, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal" *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol 8, No. 1.
- Premi, wahyuni widyaningrum, 2019, "Pengaruh label halal, kesadaran halal, iklan dan celebrity endorser terhadap minat pembelian kosmetik melalui variabel persepsi sebagai mediasi" *jurnal ekonomi dan manajemen*, vol. 2, nomor 2
- Produk Halal LPPOM MUI," Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI), 21 Januari, 2022, diakses pada 1 Agustus 2022, <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-produk-halal-lppom-mui>.
- Purnomo, Rochmat Aldy, 2002, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group
- Puspita, Wanda, Sunaryo, Dan Risna Wijayanti *Jurnal Asia et al.*, 2020, "Machine Translated by Google 2020 PENGARUH ANTARA KEYAKINAN AGAMA , LOGO HALAL , DAN PRODUK

- HALAL PADA KONSUMEN PRODUK WARALABA MINUMAN DI MALANG) Machine Translated by Google” 21.
- Qoni'ah, Risa. 2022, “ Tantangan dan Strategi Peningkatan Ekspor Produk Halal Indonesia di Pasar Global ” *halal reseach journal volume 2* no 1.
- Satinem, 2012, *Apresiasi Prosa Fiksi: Teori, Metode, dan Penerapannya*, Yogyakarta: Deepublish
- Sebanyak 20 Pelaku UMKM Di Kudus Difasilitasi Urus Sertifikat Halal | Republika Online,” accessed July 19, 2022, <https://www.republika.co.id/berita/r9wvt7457/sebanyak-20-pelaku-umkm-di-kudus-difasilitasi-urus-sertifikat-halal>.
- Setyaningsih, Eka Dyah dan Sofyan Marwansyah, 2019, “The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products,” *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*. Vol. 3 No.1.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasia Media Publishing
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sukestiyarno, 2014, *Statistika Dasar*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suprianto, Kurniawansyah dan Muhammad Fikri, 2019, “Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Muslim “*Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 7 No 2
- Syafitri, Auliya Walidani, Dan Ari Prasetyo, 2022, “pengaruh pengetahuan halal terhadap sikap konsumen fesyen syar'i di Surabaya” *Jurnal Ekonomi Syariah Teoridan Terapan* Vol. 9 No. 2
- Triyanto (40 tahun) Pelaku Usaha Sirup Parijoto, wawancara oleh penulis pada tanggal 11 Juli 2022, di rumah Produksi Sirup Parijoto Alammu.
- Wijaya, Sonia Citra and Vita Briliana, 2022, “The Role of Attitude in the Purchase Intention of Indonesian Muslim Men Towards Halal Personal Care Products,” *Proceedings of the Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)* 653, no. Icebm 2021: 262–68, <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.040>.
- Yuniarti, Vinna Sri, 2015, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia