

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. <i>Psychologikal Teory</i> .....	9
2. <i>Attitude Toward Halal Food</i> .....	11
3. <i>Green Brand Knowledge</i> .....	18
4. <i>Product Assortment</i> .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berfikir .....	28
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel .....	33
C. Identifikasi Variabel .....	34
D. Definisi Operasi Variabel .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Jenis dan Sumber Data .....	40
G. Teknik Analisis Data .....	41

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
1. Sejarah Singkat Berdirinya Snack Kepo .....	46
2. Visi, Misi dan Tujuan .....	48
3. Proses produksi di Snack Kepo .....	48
4. Pemasaran Produk Snack Kepo .....	49
5. Struktur Organisasi Snack Kepo .....	49
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	50
C. Analisis data .....	53
1. Uji Instrumen .....	53
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
3. Uji Hipotesis .....	58
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
1. Pengaruh Green Brand Knowledge terhadap Attitude Toward Halal Food .....	62
2. Pengaruh Product Assortment terhadap Attitude Toward Halal Food .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Pertahun Produk Snack Kepo .....	5
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1.	Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.2.	Skala Likert .....	39
Tabel 4.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	52
Tabel 4.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Komsumsi .....	53
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	54
Tabel 4.6.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	54
Tabel 4.7.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.8.	Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.9.	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	59
Tabel 4.10.	Hasil Uji T (Parsial) .....	60
Tabel 4.11.	Hasil Uji F (Stimultan) .....	61
Tabel 4.12.	Hasil Uji KoefisienDeterminasi .....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir .....	29
Gambar 4.1. Bagan Proses Kegiatan Produksi .....	49
Gambar 4.2. Bagan Struktur Organisasi .....	50
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas dengan Histrogam .....	55
Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot .....	56
Gambar 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58

