

DAFTAR PUSTAKA

- Adistiari Prayoga (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Halal di Indonesia*, Vol 1 No 1.
- Djakfar, M., Purnamasari Puji, E., & Firmansyah, F. (2019). Regiulisitas, Lingkungan dan Pembelian Green Product pada Konsumen Generasi Z. *Ekonomi Syariah*, 15, 60.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Fahtaron Zuhdan, A. (2022). Elaborasi Green Marketing dan Islamic Marketing Ethics (studi Kasus UMKM Indonesia). *Ilmiah Ekonomi Islam*, 8, 81-82.
- Fauzi, & Yayan. (2015). Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 01, 25.
- Fitrianingrum, A., & Dwi Aruni, F. (2021). Analisis Pengaruh Attitude Toward Halal Food Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Penerimaan Makanan Halal Instan Jepang dikota Batam. *Combines*, 1, 2137.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Girsang Julianti, P., & Widodo, A. (2015). Pengaruh Product Assortment dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impluse Buying Pengunjung Trans Studio Mall Bandung. *Sosiahumanaora*, 17, 57.
- Hasan, I. (2012). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Indriantoro, & Supomo. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Juliansyah. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT. Gresindo.
- Kotler, Philip, & Keller, &. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Pt.Indeks.
- Mahmud. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka.
- Muammar, M. (2018). Pengaruh Pendidikan Agama dalam Keluarga Terhadap Attitude Keagamaan. *Pendidikan Islam*, 27-28.
- Noor, J. (2011). *Metodelogi Penelitian : Skripsi, Testis, Disertasi, dari Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Priyanto, D. (2006). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Grava Media.
- S. Nasution. (2002). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, & Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka.
- Sujarweni, W. (2015). *Meetodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Peras.
- Sujiarto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Syafitri Walidadani, A., & Prasetyo , A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Sikap Konsumen Fesyen Syari'ah di Surabaya. *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9, 204.
- Tannady, H. (2018). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Yogyakarta: Expret.
- Wahyuningtias, L., & Artanti, Y. (2020). Pengaruh Green Brand Position dan Green Brand Knowledge Terhadap Green Purchase Intention Melalui Sikap Pada Green Brand Sebagai Variabel Mediasi. *Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4, 320.
- Widodo, T. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Economies & Businnes*, 100.