

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	7
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	7
2. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	8
3. Aspek Strategi Pemasaran	9
4. Bauran pemasaran	11
B. UMKM.....	13
1. Pengertian UMKM	13
2. Kriteria UMKM.....	14
3. Klasifikasi UMKM.....	15
4. Karakteristik Usaha Mikro	16
C. Keuntungan atau Laba	17
1. Pengertian Keuntungan.....	17
2. Konsep Laba Perusahaan.....	18
3. Usaha-usaha Peningkatan Keuntungan	19
D. Pandemi Covid-19	20
1. Pengertian Pandemi Covid-19	20
2. Karakteristik Pandemi Covid-19	21
E. Manajemen Bisnis Syariah	21
1. Pengertian Manajemen	21

2. Pengertian Organisasi	22
3. Hubungan Manajemen dan Organisasi	23
4. Pengertian Bisnis Syari'ah.....	24
5. Prinsip Dasar dan Orientasi Bisnis dalam Islam	25
6. Model Pengelolaan Bisnis dalam Islam	34
F. Penelitian Terdahulu.....	36
G. Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	42
B. Lokasi penelitian	43
C. Data dan sumber data	43
D. Teknik pengumpulan data.....	44
E. Keabsahan Data.....	46
F. Teknik analisis data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Sektor Kuliner UMKM Sekitar Kampus Universitas Muria Kudus	51
a. Warung Makan kantin Bu Yuli	51
b. Warung Makan Omah Maem “NUMAN	52
c. Warung Makan Ampang Gadang.....	54
B. Hasil Penelitian	55
1. Data tentang strategi pemasaran UMKM sektor kuliner untuk mencapai keuntungan pada masa pandemi Covid-19 di sekitar kampus Universitas Muria Kudus	55
2. Data Tentang cara pelaku UMKM di sekitar kampus Universitas Muria Kudus mendapat keuntungan di masa Pandemi Covid 19	70
3. Data Tentang Strategi Pemasaran UMKM sektor kuliner di sekitar kampus Universitas Muria Kudus pada etika dan perilaku bisnis islam	73
C. Pembahasan Penelitian.....	86
1. Analisis data tentang strategi pemasaran pada UMKM sektor kuliner untuk mencapai keuntungan pada masa pandemi Covid-19 di sekitar kampus Universitas Muria Kudus	86
2. Analisis data tentang cara pelaku UMKM disekitar kampus Universitas Muria Kudus mendapatkan keuntungan pada masa pandemi Covid 19	93

3. Analisis data tentang strategi pemasaran UMKM sektor kuliner di sekitar kampus Universitas Muria Kudus pada etika dan perilaku bisnis islam..... 95

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 110
B. Saran..... 113

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu	36
Tabel 4. 1 Daftar Produk Dan Harga Jual Produk Warung Makan Kantin Bu Yuli	59
Tabel 4. 2 Daftar Produk Dan Harga Jual Produk Warung Makan Omah Maem “NUMAN”	63
Tabel 4. 3 Daftar Produk Dan Harga Jual Produk Warung Makan Ampang Gadang	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 41

