

DAFTAR PUSTAKA

- Adams Lewis Mulford, *Websters World University Dictionary*. Washington:D.C. Publisher Company, Inc.
- Akbar Ilham. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania, 2021).
https://books.google.com/books/about/.Digital_Marketing_Konsep_dan_Strategi.html?hl=id&id=nSU5EAAAQBAJ
- Al Qur'an Terjemah AL-IKHLAS. Jakarta: Samad.
- Aladin Levi Andre, Alfyandi, dan Putra Army Trihandi. *Strategi Pemasaran dalam Persepektif Perilaku Konsumen*. Bogor:Percetakan IPB,2018.
- Anoraga Pandji. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana 2010.
- Arifin M. *Psikologi Suatu Pengantar*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Aripin Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2021.
https://books.google.com/books/about/.Marketing_Management.html?hl=id&id=Tzk1EAAAQBAJ
- Ariyadi. BISNIS DALAM ISLAM. *Jurnal Hadaratul Madaniyah*. Issue 1, no. 5, (2018): 13-26.
<https://media.neliti.com/media/.publications/25258498-bisnis-dalam-islam-b1cdc4a0.PDF>
- Ariyanto Aria. *Strategi Pemasaran UMKM Dimasa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Assauri. *Mnajemen Pemasaran dasar,Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, Utama.
- Azan Khairul, Refika, Tabi,in As'adut, Patrah Ideal, Novalina Sesti, Noviriani, Rizki Miftahur, Prabowo Nurhadi, Zas Pendi Hamid, Siswanto Iwan. *Isu-isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru,2021.
https://books.google.com/books/about/ISU_ISU_GLOBAL_MANAJEMEN_PENDIDIKAN_ISLA.html?hl=id&id=IgQIEAAAQBAJ
- Bayunuloh Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2013.
https://books.google.com/books/about/Marketing_Syariah.html?hl=id&id=QKMRDwAAQBAJ
- Bismala Lila, et al. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli,2018.

- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2005.
- Bunyamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021
- Daur Monika Freshlini Patiyati. *Skripsi Korelasi Antara Kesehatan Peserta Didik Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Motivasi Belajar Fisika Peserta Didik*. Yogyakarta Universitas Hanata Dharma Yogyakarta, 2017.
- Epri Hapsari Ayu. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2007.
- Furchan Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Handayani Tati & Fathoni Muhammad Anwar. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019. https://books.google.com/books/about/Buku_Ajar_Manajemen_Pemasaran_Islam.html?hl=id&id=MEnGDwAAQBAJ
- Hasil wawancara dengan Mas Heru selaku konsumen warung makan Kantin Bu Yuli, pada tanggal 1 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Mbak Puji selaku karyawan warung makan Omah Maem "NUMAN", pada tanggal 9 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Pak Muh selaku konsumen warung makan Omah Maem "NUMAN", pada tanggal 9 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Bu Sa'adah selaku pemilik warung makan Omah Maem "NUMAN", pada tanggal 9 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Bu Yuli selaku pemilik warung makan, pada tanggal 1 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Mas Jamal selaku karyawan warung makan Ampang Gadang, pada tanggal 9 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Mas Mus ri selaku karyawan warung makan Ampang Gadang, pada tanggal 9 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Mbak Karimah selaku karyawan warung makan Kantin Bu Yuli, pada tanggal 1 Agustus 2022.
- Hasil wawancara dengan Mbak Nikmah selaku konsumen warung makan Ampang Gadang, pada tanggal 9 Agustus 2022.
- Hikmat, Harry. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Humaniora Utama, Jakarta, 2006. https://books.google.com/books/abaout/.Pengantar_Manajemen.html?hl=id&id=ZjqnDwAAQBAJ
- Huda Choiril. "Model Pengelolaan Bisnis Syari'ah: Studi Kasus Lembaga Pengembangan Usaha Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung Semarang". *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol. 24, no.1 (2016): 169-172.

- <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article/download/1140/pdf>
- Kolter, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat, Printice Hall, Edisi Indonesia. 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. International Edition Marketing Management 11th edition*. Prenticehall. New York, 2003.
- Kuncoro Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Maleha Nova Yanti. *Manajemen Bisnis Dalam Islam*, *Economica Shahira*, Vol. 1, no. 2 (2016): 50-52. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/download/106/95>
- Mandasari Dewi Jayanti, Widodo Joko, Djaja Sutrisno. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso.” *Jurnal Penelitian Ekonomi*, no. 1(2019): doi:10.19184/jpe.v13i1.10432. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/download/10432/6565/>
- Marbun BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Masrul, Abdillah, L. A., & Tasnim. *Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Moleong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006.
- Muhajir Neong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Nawatmi Sri. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9, no. 1 (2010): 57. <https://media.neliti.com/media/publications/24402-ID-etika-bisnis-dalam-perspektif-islam.pdf>
- Nazir Moh. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.
- Nembah F, Hartimbun Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung:CV. Yrama Widya,2012,226.
- Nurdiansyah Haris dan Rahman Robbi Saepul. *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2019.
- Parakkasi Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Linda Bestari, 2020.
- Parakkasi Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Linda Bestari, 2020. https://books.google.com/books/about/Pemasaran_Syariah_Era_Digital.html?hl=id&id=x8b4DwAAQBAJ
- Partomo Tiktik Sartika & Soejoedono Abd. Rachman. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

- Putra, A. S. *Badan Usaha Milik Desa: Spirit Usaha Kolektif Desa*. Jakarta: Kementertian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi Republik Indonesia. 2015.
- Putri Mutik Aromsin, et. all., *Dampak Covid-19 Pada Perekonomian Indonesia*. Surakarta: Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Duta Bangsa, 2020.
- Raharjo Tri Weda dan Rinawati Herrukmi Septa. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: .Jakad Publishing, 2019.
https://books.google.com/books/about/.Penguatan_Strategi_Pemasaran_dan_Daya_Saing_UMKM_Berbasis_Kemitraan_Desa_Wisata.html?hl=id&id=IfYDwAAQBAJ
- Raharjo Tri Weda dan Rinawati Herrukmi Septa. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: .Jakad Publishing, 2019.
- Rakib Muhammad. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, ,Utama, 1997.
- Resalawati Ade. *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Rochmah Siti. *Buku Ajar Manajemen Operasi 1*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2019.
https://books.google.com/books/about/.BUKU_AJAR_MANAJEMEN_OPERASI_ASI_1.html?hl=id&id=769_EAAAQBAJ
- S.R Soemarso. *Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat 2009.
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
https://books.google.com/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?hl=id&id=5OiZDwAAQBAJ
- Siagaan Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara, 2008.
- Stainer Gerohe dan Milner John. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunyoto Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Supriyan Suparjo Adi Suwarno, Rofiullah Ahmad Hendra. *Manajemen Bisnis Syariah*. Indramayu: Penerbit Adab,2021.
https://books.google.com/books/about/.MANAJEMEN_BISNIS_SYARIAH_Konsep_dan_Apli.html?hl=id&id=w15BEAAAQBAJ

- Susilo, Adityo. *Corona Virus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini*”, *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*. Vol. 7, No. 1 2020. Dalam <https://wellness.jurnalpress.i.d/wellness/artikel/view/21026/pdf> . diakses tanggal 16 Juli 2022.
- Swastha Basu. Dan Sukotjo Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern*. ed.3, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2012.
- Syahputra Angga. *Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam*. Vol.1, no.1, 2019.
- T.H Tulus. Tambunan, *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Tambunan Tulus. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Tanzeh Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Taufik M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6.
- Utami Fajria Anindya. *Pandemi Corona* <https://www.wartaekonomi.co.id> diakses pada: 26 April 2021.
- Warnadi & Triyono Aris. *Manajemen Pemasaran Yogyakarta*: DEEPUBLISH, 2019. https://books.google.com/books/about/.Manajemen_Pemasaran.html?hl=id&id=B-miDwAAQBAJ
- Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, 407.
- Zamzam Fakhry & Aravik Havis. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020. https://books.google.com/books/about/Etika_Bisnis_Islam_Seni_Berbisnis_Keberk.html?hl=id&id=obfpDwAAQBAJ