

## DAFTAR PUSTAKA

- A Sukma, N Hermina, dan D Novan, “Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19,” *Manners*, no. 2 (2020): 91–102, <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/manners/article/view/35>
- Abdul Latief, “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa),” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 1 (2018).
- Achmad Musthofa Nur, dkk., “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli yang Dimediasi Oleh Kepercayaan pada Pelanggan Indihome di Kota Palangka Raya” (Studi Emperis pada PT. Telkom Provinsi Kalimantan Tengah)
- Adam Setiawan, dkk., “*The Effect Of Discounts, Electronic Word of Mouth (EWOM), And Price Towards Interest In Buying In E-Commerce,*” *Journal of Islamic Ecocnomic Scholar* 1, no. 2 (2020).
- Adrian Hidayat dan Gustin Hartanto, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen *Smartphone* Bergaransi Distribusi pada PT. Tiga Agung.” *eCo-Buss* Vol. 2, No. 1 (2019)
- Agus Dwi Cahya, dkk., “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Konveksi Ega Collection.” *Ekonomi dan Bisnis* 19, No. 1, (2020).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Andayani dan Ronda Deli Sianturi, “Pengaruh Promosi dan Store Exterior terhadap Minat Beli Konsumen pada Bisnis Retail Minimarket”
- Annisa Yunika Nurjannah dan Lenni, “Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Produk Arrum Haji Guna Menarik Minat Beli Periode 2020/2021 PT. Pegadaian (Persero) cabang Nganjuk.” *e-Proceeding of Applied Science*, Vol. 7, No. 6, 2022.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Badan Pusat Statistik, *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia* (2021). Diolah dari:  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c.html>
- Desa-kajar.kuduskab.go.id, “Getuk Nyimut Khas Kudus Citarasa Masa Lalu yang Nikmat”, (2020). Diolah dari: <https://desa->

[kajar.kuduskab.go.id/getuk-nyimut-khas-kudus-citarasa-masa-lalu-yang-nikmat/](http://kajar.kuduskab.go.id/getuk-nyimut-khas-kudus-citarasa-masa-lalu-yang-nikmat/)

- Dian Anggraini Wikarmorys and Thinni Nurul Rochmach, “Aplikasi *Theory of Planned Behavior* dalam membangkitkan Niat Pasien untuk Melakukan Operasi Katarak,” *Jurnal Asministrasi Kesehatan Indonesia*, No. 5 (2017).
- Febri Susanti dan Ade Candra Gunawan, “Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang” (2017), <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>.
- Ferdinand. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstens. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.
- Firdaus. Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0. Bengkalis: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Ghozali, Imam. 25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis. Semarang, Yoga Pratama, 2020.
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gitosudarno, Indriyo. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1997.
- Gladis Mongkau, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap kepuasan Konsumen pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Sinuian Remboken)” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen* 5, No. 2 (2017).
- Guruh Fajar Almasyah, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Minyak Goreng Kunci Mas pada PT. Sarimekar Cahaya Persada Sampit.” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, (2022): Vol. 10, No. 2.
- Hadi Saputra, “Analisa Kepatuhan Pajak dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Provinsi DKI Jakarta),” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 3, No.1 (2019).
- Hairudin Umar Bakti and Maria Septijantini Alie, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung,” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 1 (2020): 18, <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>.
- Hamdani. Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Hendry, Ma’ruf. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gremedia Pustaka Utama, 2006.

- Heru Noor Rokhmawati, Heru Kuncorowati, dan Lalu Supardin, "Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Honda Scoopy di Yogyakarta"
- Hidayat, Arif. Studi Kelayakan Bisnis. Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- I N Gunawan, "Pengaruh Tempat Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Sewa Dress Secara Online," *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis* 3, no. April (2018).
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. Marketing Syariah. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah
- Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler dan Keller. Manajemen Penjualan. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks Gramedia, 2012.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (2020) diolah dari: <http://lipi.go.id/berita/Survei-Kinerja-UMKM-di-Masa-Pandemi-COVID19/22071>
- Makmur Kalombong, dkk., Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Mira Meilia Marka, "Improving Bussiness Perfomance of Getuk Nyimut SMEs in Kudus Regency by Marketing, Capital, production Technology and Product Diversification." *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vo. 9, No.1, 2021.
- Murianews.com, "Kajar dan Japan jadi Desa Wisata di Kudus", (2021). Diolah dari: <https://www.murianews.com/2021/10/16/246398/kajar-dan-japan-jadi-desa-wisata-di-kudus>
- Mursid. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Muslich. Ekonomi Manajerial: Alat Analisis dan Trategi Bisnis, Edisi Ekonomi. Yogyakarta: 1997.
- Nathaniel Widhiyanto Utomo, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Produk H&M di Jakarta Barat," *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4, no. 3 (2021)
- Naue, Kalangi, dan Mukuan, "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Aplikasi Spotify (Studi Kasus pada Konsumen Spotify di Kota Manado)."

- Nilam Ayu Widyaningrum, “Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Crispy Rice Craxkers,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis1*, No. 6 (2017)
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasara*. Kudus: STAIN Kudus, 2008.
- Nonie Afrianty and Aulia Raudhatul Jannah, “Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Intensi Menggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Mahasiswi FEBI IAIN Bengkulu),” *Journal of Indonesian Islamic Economic and Finance* 1, No. 1 (2021): 1-20.
- Nurma Novia Oky Chandra dan Yasmini Suryaningsih, “Analisis Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Sayur Hidroponik di POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) Olean.” 2019:Vol 17 no 1
- Nurul Hasanah et al., “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Ola Di Kota Amuntai Kabupaten Hulu Sungai Utara” 3, no. 2 (2021).
- Ovan dan Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Pemerintah, “Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah,” *Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah* (2019): 2018-2019. <http://www.depkop.go.id>.
- Philip Kotler, dkk., *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks GRAMEDIA, 2004.
- Ralp Edfrans Tuju dan Sjendry Loindong, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Sepeda Motor Yamaha terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado”
- Rambat Lupiyadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba 4, 2008).
- Riyanto, Slamet dan aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Kuantitatif Penelitian di Bidang manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utomo, 2020.
- Ryan Kurniawan and Yuniar Aisah Krismonita, “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi,” *Jurnal Ilmiah Manajemen XI*, no. 2 (2020): 145–154,  
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/112>.
- Salman Farisi and Qahfi Romula Siregar, “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan,” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (2020).

- Stefani Rosa, “Harga Dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Mr Beras,” *Performa* 5, no. 5 (2021): 421–430.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sukma, Hermina, and Novan, “Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19.”
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen dan Teori Peneraoan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, (Jawa barat: CV. Media Sains Indonesia, 2020
- Tharim Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012),
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Umar Bakti, Hairudin, dan Maria Septijantini Alie, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli pada Toko *Online* Lazada di Bandar Lampung.” 2020, Vol 22 No 1
- Vicky Valdian Coanto, “Pengaruh Kualitas Produk , Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen . ( Studi Kasus Pada Kedai The Cowboy Burger Surabaya ) Vicky Valdian Coanto Rachmawati Novaria Agung Pujiyanto PENDAHULUAN Setiap Pelaku Bisnis Dituntut Agar Dapat Memahami Kebut,” *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* 4, no. 2 (2018).
- Wahyono, Sentot Imam. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Yosie anne putri, *Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi*, 2019.