

ABSTRAK

Nur Choridah, NIM : 1820210058 angkatan 2018 dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Voucher, Paylater, Flash Sale, dan Cash On Delivery (COD)* Terhadap Minat Beli Konsumen di *Marketplace Shopee (Studi Kasus Remaja di Kudus)*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. IAIN Kudus, 2023.

Kemajuan teknologi yang semakin pesat menjadikan media internet sebagai salah satu wadah untuk transaksi bisnis. Transaksi bisnis dilakukan secara online melalui *platform digital marketing* yaitu menggunakan perdagangan elektronik salah satunya pada aplikasi *marketplace*. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris seberapa besar pengaruh *voucher, paylater, flash sale, dan cash on delivery (COD)* terhadap minat beli konsumen di *marketplace shopee*.

Jenis pendekatan ini menggunakan *field research* (lapangan) dengan pendekatan metode kuantitatif. Objek penelitian ini adalah remaja di Kudus yang menggunakan aplikasi *shopee*. Populasi pada penelitian ini tidak dapat diketahui secara langsung kemudian didapatkan sampel sebanyak 96 responden dengan penggunaan Teknik *non probability sampling* melalui *purposive sampling* bersyarat. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner, kemudian data yang didapatkan diolah menggunakan IBM Statistics versi 16. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas, dan uji hipotesis (analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji statistic F, dan uji T).

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa *voucher, flash sale, cash on delivery (COD)* berpengaruh terhadap minat beli konsumen, *paylater* tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: *Voucher, Paylater, Flash Sale, Cash On Delivery (COD)*, dan Minat Beli.