

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I Wayan Yogi, dan Pande Yogantara. “Penyelesaian Sengketa Wanprestasi Dalam Transaksi Menggunakan Fitur Paylater pada Marketplace”. *Jurnal Kerta Desa* 10, No. 6, 2021.
- Aftika, Sonia. “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Bayar Nanti Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Prespektif Bisnis Syariah”. Skripsi Program Studi Manajemen Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Aini, Ani Qurrotul. “Pengaruh Penerapan Penggunaan Voucher Food di Kantin Sekolah Terhadap Pembentukan Karakter Jujur Siswa di SMKN 1 Grati Pasuruhan”. Skripsi. Program Studi Pendidikan Agama Islam UIN Sunan Ampel, 2020.
- Alda Oktitania. “Pengaruh Promosi Melalui Media Social Twitter pada Online Shop Shopee @Shopeeid Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, No. 2, 2019.
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi Edisi 2*. Yogyakarta: BPF, 2000.
- Amelia, Vita Hasna Izdi. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif”. Skripsi Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Ananda, Danu. “Pengaruh Potongan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Pengguna Jasa Go-jek Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara di Masa Pandemi Covid-19”. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Andina, Nur Anisa, Adita Miranti, Siti Barokah, Arista Apriani Girsang, dan Rizki Aprlia Nur Afifah. “Pemanfaatan Carousell Untuk Bisnis Online Pada Ibu-ibu di Sekitar PKBM Ar Rosyid Purwokerto”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, No. 1, 2021.
- Ardin, Wulan Nabila. “Pengaruh Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online”. Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2020.
- Arestrias, Arizka Pradnya dan Adrian Azhar Wjanarko. “Pengaruh Metode Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Konsumen pada E-Commerce Shopee”. *Jurnal Manajemen*, 2020.

- Armiani. "E-Commerce Berbasis Cash On Delivery Guna Meningkatkan Omzet Pejualan Produk UMKM pada Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Akuntansi* 6, No. 1, 2022.
- Azwar, Saifuddin. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Bangsawan, Satria. *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Belisa, Nofrika. "Pengaruh Sales Promotion Voucher Diskon Melalui Media Sosial Instagram Brosisdeal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Merchant Lokal Pekanbaru". *JOM FISIP* 5, No. 1, 2018.
- Bohalima, Sukma Addryani Utami, Pristiyono, dan Fauziah Hanum. "Implementasi Metode Pembayaran CashOn Delivery Melalui Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Tik Tok". *Journal Of Educational and Language Research* 1, No. 12, 2022.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuntitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Dajan, Anto. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: LP3ES, 1986.
- Desy Wijaya Witro, Doli, Muhammad Izazi Nurjaman, Dena Ayu, dan Camelia Sofwan Al-Rasyid. "Kontestasi Marketplace di Indonesia pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada dan Bibli dalam Pemulihan Ekonomi Nasional". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 2, No. 2, 2021.
- Devica, Sadana. "Persepsi Konsumen Terhadap Flash Sale Belanja Online dan Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian". *Jurnal Bisnis Terapan* 4, No. 1, 2020.
- Dewi, Srie Wijaya Kesuma, Bunga Oktalia Utami, dan Musafa. "Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Fitur COD (cash on delivery)". *Jurnal Sain Manajemen* 3, No. 2, 2019.
- Dhanty, Widya Rama, Annisa Vini Cahyati, dan Esther Tiara Alexandra. "Analisis Pengaruh Kemudahan Paylater pada Aplikasi Shopee dan Promo Diskon Produk Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi pada Pengguna Shopee di DKI Jakarta)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* 4, No. 1, 2022.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE, 2000.

- Evelina, Lidya Wati, dan Dania Elisyia Pebrianti. "Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Intragram Shopee pada Event Flash Sale". *Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 4, No, 1, 2021.
- Eviana, Vivi dan Agung Joni Saputra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Paylater". *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, No 1, 2022.
- Fahmi, Irham. *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Ghozali, Imam, *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Halisa, Nur. "Pengaruh Online Customer Review dan Sistem Pembayaran Cash On Delivery (COD) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)". Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi, 2022.
- Hanan, Triska. "Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee". Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, 2021.
- Hasan, Athelleya, dan Ts Reza. "Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Cash On Delivery (COD) Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online pada Aplikasi Marketplace Toko Deals Of The Day". *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, No. 2, 2021.
- Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Herlina, Julia Loisa, Teddy Matius S.M. "Pengaruh Model Promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembeli di Marketplace Online". *Jurnal Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi* 5, No. 2, 2021.
- Hofifah, Siti. "Pengaruh Jual Beli Online dan Jual Beli di Pasar Terhadap Persaingan Pemasaran Islam dalam Masa Pandemi". *Journal Of Islamic Banking* 1, No. 2, 2020.
- Jannah, Miftakhul, Budi Wahono, dan Khalikussabir. "Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating, dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee". *Jurnal Riset Manajemen*, 10, No. 13, 2021.

- Japarianto, Edwin, dan Stephanie Adelia. "Pengaruh Tampilan WEB dan Harga Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee". *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, No. 1, 2020.
- Jayanti, Niken Anisa, Siti Saroh, dan Daris Zunaida. "Pengaruh Potongan Harga, Voucher, Kupon dan Garansi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Quds Textille Kota Malang)". *JIABAGI* 9, No. 2, 2020.
- Kadir. *Statistika Terapan Konsep Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kala', Nurhayati. "Pengaruh *Price Conscious* Terhadap Minat Beli Konsumen dengan Promosi Penjualan berupa Gratis Ongkos Kirim dan Flash Sale Sebagai Pemoderasi". Skripsi. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta, 2020.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasuari, Siti Nursafira dan Nurvita Trianasari. "Pengaruh Iklan Media Televisi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee". *E-Proceeding Of Management* 7, No. 2, 2020.
- Laura, Netty dan Khusnul Khotimah. "Pengaruh Harga dan Layanan Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Moderasi". *Journal Of Management dan Business* 5, No. 1, 2022.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus, 2009.
- Meylinda, Maudy Vena. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)". Skripsi Program Studi Ekonomi Islam UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Muas, Elfani Rahmawati. "Pengaruh Religiusitas Mahasiswa di Yogyakarta Terhadap Shopee Paylater dengan Hutang dan Riba Sebagai Variabel Pemoderasi". Skripsi, Program Studi Akuntansi Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka setia, 2012.
- Nasrullah, Muhammad Fuaddan Enny Ariyani. "Analisis Pengaruh Jenis Pemberian Voucher Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Food di Kota Surabaya

- Menggunakan Regresi Linier Berganda”. *Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi* 2, No. 6, 2021.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Nasution, Umi Amalia, Elvina Harahap, dan Mulya Rafika. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB)”. *Journal Of Business and Economics Research* 3, No. 2, 2022.
- Natalia, Ni Kadek Pingkan Putri, Anak Agung Sagung Laksmi Dewi, dan Ni Made Puspasutari Ujjianti. “Akibat Hukum dari Keterlambatan Pembayaran Spaylater Bagi Pengguna E-Commerce Shopee”. *Jurnal Prefensi Hukum* 3, No. 1, 2022.
- Ni'mah, Laila Nutfatun. “Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penawaran Flash Sale, Paylater, dan Voucher Terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Pengguna Marketplace Shopee”. Skripsi. Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, 2022.
- Nugraheni, Endah Dwi. “Peran Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Online Shop dalam Meningkatkan Laba ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Gerai Busana All Collection Bandar Lampung)”. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Nuha, Muhammad Shaifin. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Flash Sale di Toko Online”. Skripsi Program Studi Ekonomi Islam UIN Walisongo, 2019.
- Nukman, Ilhamuddin. *Mind Revolution Revolusi Pikiran, Revolusi Kehidupan Anda*. Jogjakarta: DIVA Press, 2009.
- Nurhayati, Ida. “Pengaruh Iklan Televisi Sales Promotion Voucher dan Atribut Fitur Produk Terhadap Keputusan Berbelanja Menggunakan Marketplace Shopee di Kabupaten Klaten”. Skripsi, Program Studi Manajemen Universitas Widya Dharma, 2018.
- Orientani, Rezki dan Masmira Kurniawati. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Spaylater di Indonesia”. *Jurnal Manajemen Bisnis* 8, No. 2, 2021.
- Pohan, Aulia. *System Pembayaran Strategi dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Pratama, Agung Rifki. “Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Online Terhadap Minat Beli”. *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1, No. 4, 2022.

- Priyatno, Dwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktik*.
- Purnama, Nadia Ika, dan Linzzy Pratami Putri. "Analisis Penggunaan E-Commerce di Masa Pandemi". *Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora* 1, 2021.
- Putra, Muhammdad Rizki Maulana, M. Alimul Kabir Albant, Laeli Novita Sari, dan Vicky Sanjaya. "Pengaruh Promosi, Fashion Involvement, dan Shopping Life Style, dan Impulsive Buying di E-commerce Shopee". *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syariah* 3, No. 2, 2020.
- Putri, Dini Elida dan Eka Ermawati. "Analisis Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cash On Delivery Aplikasi Shopee". *Journal Economics Technology and Entrepreneur* 1, No. 2, 2022.
- Rahima, phyta dan Irwan Cahyadi. "Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, No. 1, 2022.
- Rahmat. *Statistika Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Sari, Rahmatika. "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia". *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7, No. 1, 2021.
- Sarihim, dan Leo Alexander Tambunan. "Pengaruh Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk di E-Commerce Shopee". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Bisnis* 1, No. 2, 2022.
- Sarina, Siti, Zaenal Abidin, dan Khusnul Yatima. "Upaya Meningkatkan Pendapatan Melalui Jual Beli Online di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Baju AFA Collection Kelurahan Sungai Lokan Kecamatan Sadu)". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, No. 2, 2021.
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat Aplikasi Untuk Riset Skripsi*.
- Satria, Arief Adi. Pengaruh Harga, "Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36". *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 2, No. 1, 2017.
- Shita, Rizky Tahara, Lauw Li Hin, Anita Diana, Grace Gata, dan Atik Ariesta. "Pelatihan Marketplace Online Untuk Memerluas Pemasaran Produk Wirausaha Bagi Masyarakat Parung Serab Ciledug". *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS* 4, No. 3, 2021
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efeendi. *Metode Penelitian Survai*.
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistic Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistik 19*.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Suliyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.
- Sumaa, Susilawati, Agus Supandi Soegoto, Reitty L Samadi. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado)*. *Jurnal EMBA* 9, No. 4, 2021.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Statistika Ekonomi*.
- Suwandi, Amrina Rosyada dan Whyosi Septrizola. "Pengaruh Iklan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching kartu Selular Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Padang". *Jurnal Praktik Bisnis* 4, No. 1.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Libetty, 2007.
- Viona, Veronica, Kezia Yohanes, Laurencia Steffanie Mega Wijaya Kurniawati, Rustono Farady Marta, dan Muhammad Isnaini. "Narasi Shopee dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce di Era Modern". *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 2, 2021.
- Wafa, Ah Khairul. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Shopeepay Later". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, No. 1, 2020.
- Widianto, Tri dan Andri Octaviani. "Analisa Sikap Belanja Online dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Konsumen pada Event Flash Sale Shopee". *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* 7, No. 1, 2020.
- Yustica, Dwi Dhandy. "Pengaruh Experiential Marketing dan Fitur Paylater Pada Aplikasi Gojek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Minat beli Ulang". Skripsi. Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie, 2020.
- Yusuf, Ramayani, Heny Hendrayati, dan Lili Adi Wibowo. "Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan". *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1, No.2, 2020.